

2029 住友理工集团 Vision(2029V)

以科技力量为起点, 为解决社会问题持续提供方案的先行者

1	中期经营计划的思路	01	4	2029V	11
	2029 住友理工集团 Vision (2029V) 、 和2029中期经营计划的思路 (2029M)	02		2029 年的理想目标	12
				面向2029年的3个努力方向和6个重要课题	13
2	基本思想	03			
	介绍住友理工集团的精神支柱“住友事业精神”和“经营理念”	04	5	目标	14
	住友理工的革新之路	05		2029 年 企业价值（财务目标）和公益价值 （非财务目标）	15
	追求的企业集团形象／存在意义	06			
3	我们理想中的未来社会和 业务领域	07	6	和2029中期经营计划的思路 (2029M)	16
	我们理想中的未来社会	08		和2029中期经营计划的思路 (2029M)	17
	2029V 业务领域	09		2029M重点举措	18
	价值共创（技术和解决方案的高度化/融合）	10		五方皆好	19

1

中期经营计划的思路

和2029中期经营计划的思路（2029M）

创立100周年2029年住友理工集团愿景（2029V）

以理工的力量为起点，持续为解决社会问题提供解决方案的领军企业

2025年住友理工集团中期经营计划
(2025P)

2023-2025

面向实现愿景的第一阶段实施计划

2029年住友理工集团中期经营计划
(2029M)

2026-2029

面向实现愿景的最终阶段实施计划

2029M 全公司方针

发挥了住友电工集团的综合实力

①强化经营基础

②持续强化收益结构

③通过挑战与创新实现持续增长

在保持精益型收益基础的同时，迎难而上，实现2029V目标

2

基本思想

介绍住友理工集团的精神支柱“住友事业精神”和“经营理念”

“住友事业精神”是在住友家族创始人住友正友所著的《文殊院旨意书》的基础上，经过一代又一代的前辈们的精炼而成。

住友理工集团以“住友事业精神”和“经营理念”为基础，以高尚的企业道德规范开展公平的商业活动，这是其不变的基本方针。

住友事业精神

万事入精

做事先作人，对任何事情都要诚心诚意，尽心尽力

严守诚信

严守诚信至关重要，也就是始终不辜负对方的信任

不图浮利

要时刻与公共利益保持一致，不可追求浮利，不可轻举妄动

住友理工集团的经营理念

以住友事业精神为基础，住友理工要做到

1

在技术革新的基础上满足顾客的要求，提供优秀的产品和服务。

2

将安全放在经营最重要的位置上，努力确保人和社会的安全。

3

爱护地球环境，为创造更好的社会环境做贡献。

4

用高标准的企业伦理和守法精神约束自己，目标是成为被世界各国的社区所信任和信赖的企业。

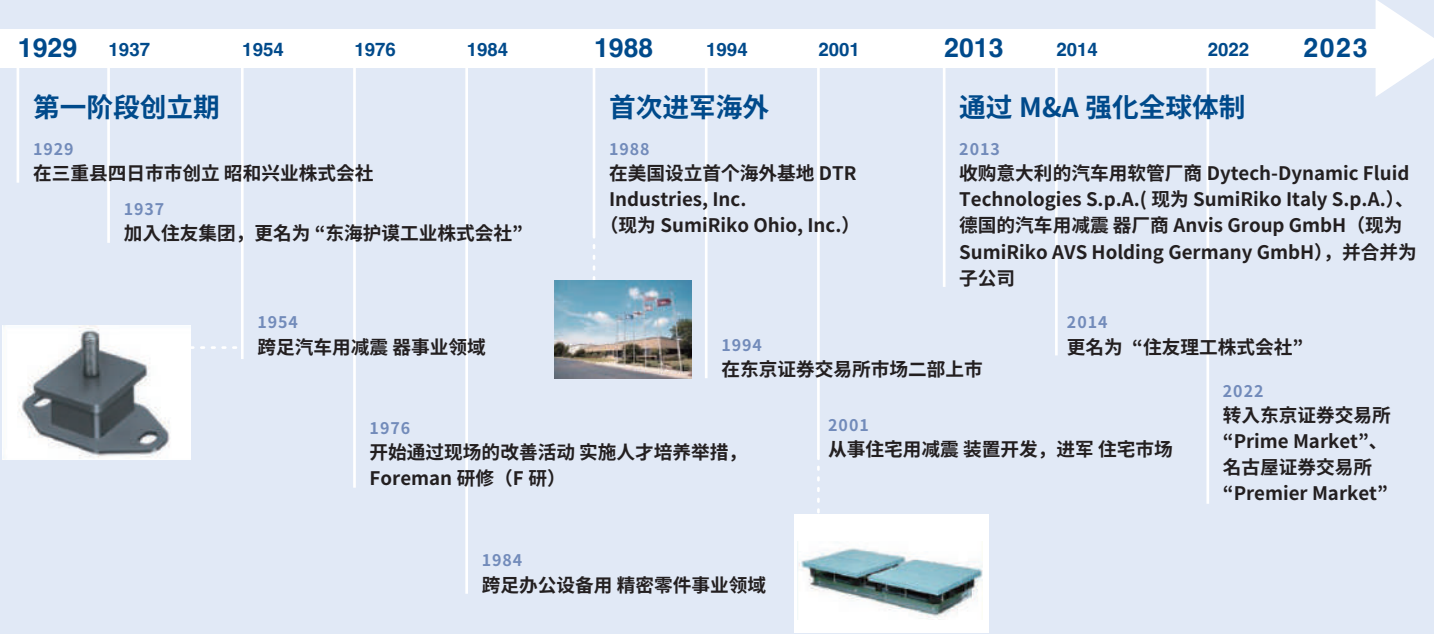
5

尊重员工的多样性、人格和个性，营造充满活力的企业风貌。

住友理工的革新之路

自 1929 年在日本三重县四日市市创立以来，住友理工集团承蒙大家的支持开展了业务活动，并将于 2029 年迎来创立 100 周年的里程碑。在这期间，我们经历了战争、自然灾害等各种社会和经济环境的变化，但我们全体员工始终保持团结一心，稳健前行。

现今社会的变化和技术革新比以往任何时候都更为迅速。此外，企业对环境问题的应对等要承担的社会责任也越发重要。怀揣着多年来积累的技术实力以及身为制造企业的自豪感，我们将以迅猛的步伐勇往直前，为解决社会问题做出贡献。



追求的企业集团形象／存在意义

追求的企业集团形象

Global Excellent Manufacturing Company

时刻观察世界，不断自问并探寻何为社会所需要的制造技术的企业

存在意义

发挥材料领域的实力， 用制造技术为社会提供舒适生活

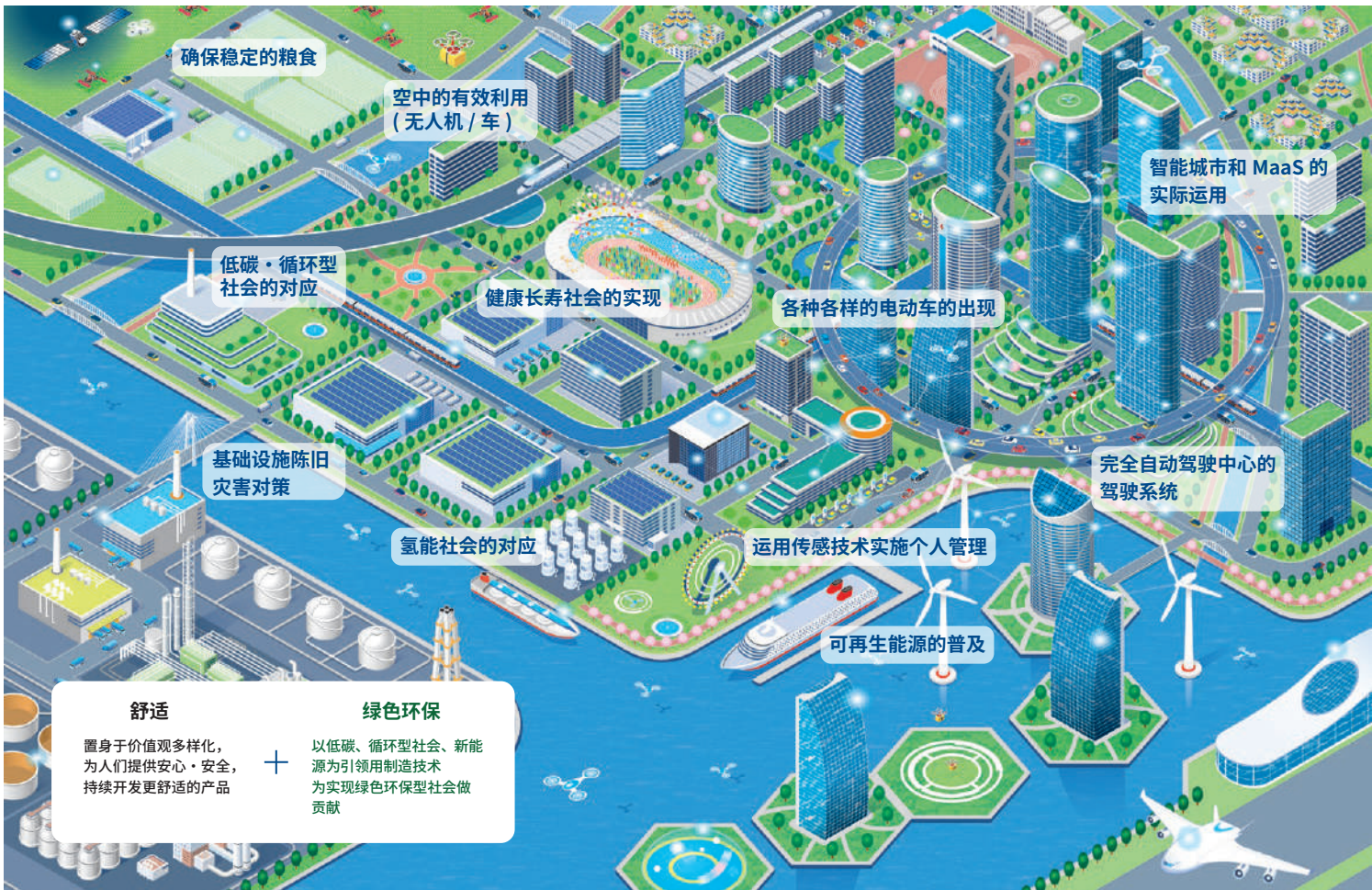
强项	发挥材料领域的实力	运用高度专业的“高分子材料技术”和“综合评估技术”，把材料特性发挥到最大，不断探索各种可能性
提供价值	为社会提供舒适生活	产品中凝聚着我们和顾客的心血，持续地提供“安全”、“安心”，为人・社会・地球提供“舒适”
愿望	用制造技术	作为重视传承的企业，历经先人的努力形成了注重细节、在过程中打造高品质的工艺技术的企业，我们以此为自豪，并继续开拓时代，将附加价值注入制造技术

3

我们理想中的未来社会和业务领域

我们理想中的未来社会

自然、城市和人的空间立体相连，环保舒适的社会



舒适

置身于价值观多样化，
为人们提供安心·安全，
持续开发更舒适的产品

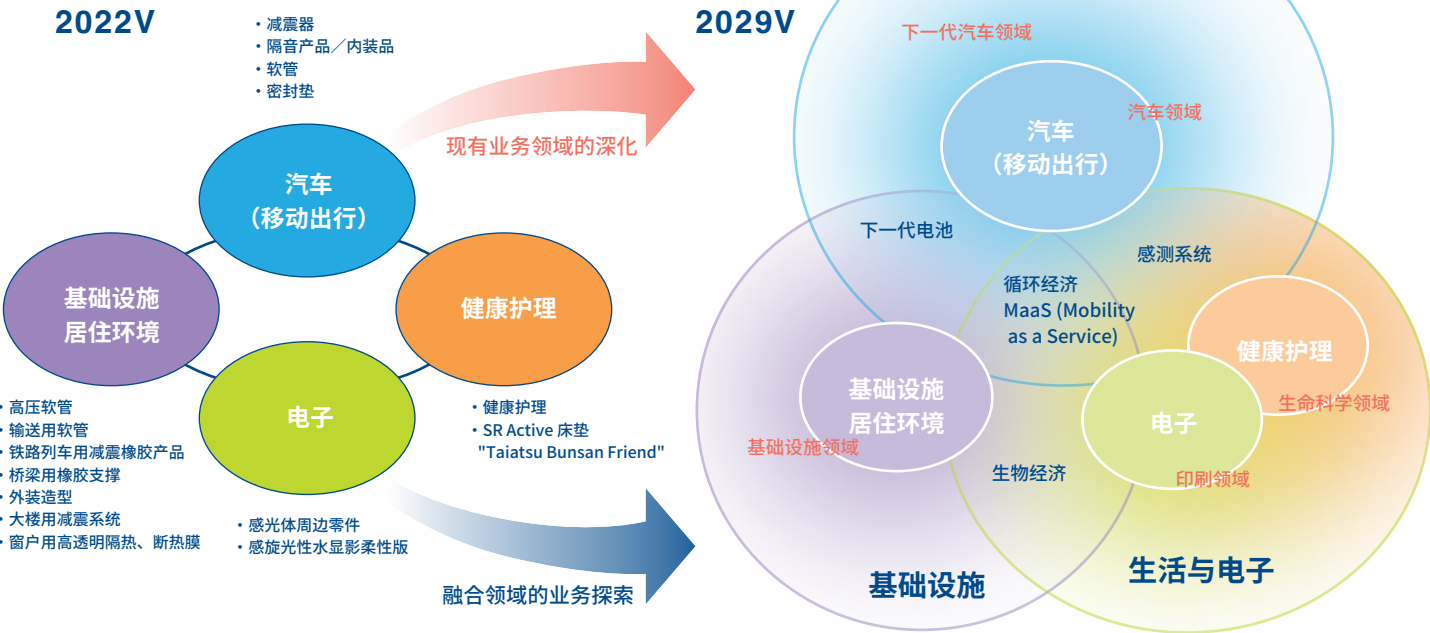


绿色环保

以低碳、循环型社会、新能
源为引领制造技术
为实现绿色环保型社会做
贡献

2029V 业务领域

为了迈向一个绿色舒适的未来社会，我们面临着多样化且复杂的长期挑战，单一业务或解决方案已无法解决这些困难。
因此，考虑到市场和技术的亲和性和增长性，我们将原来的四个业务领域合并为“移动出行、基础设施、生活与电子”三个业务领域，并加快现有业务领域的深化和融合领域的业务探索，以实现业务增长。



价值共创（技术和解决方案的高度化 / 融合）

为了加快现有业务领域的深化和融合领域的业务探索，我们将以核心竞争力为起点，在部门内、部门间和公司层面超越界限，通过协作来推动“价值共创（技术和解决方案的高度化 / 融合）”



价值共创案例

[现有业务领域的深化]

提高电动汽车的舒适性价值

先进的振动控制



BEV 用减震橡胶

提高振动控制技术，改善电动汽车的乘坐舒适性和操控稳定性

[融合领域的业务探索]

通过车内传感创造价值

电力特性控制 × 振动控制



驾驶员监控系统

利用柔软且导电的特殊橡胶材料，在行驶中估计振动下的心率和呼吸频率

4

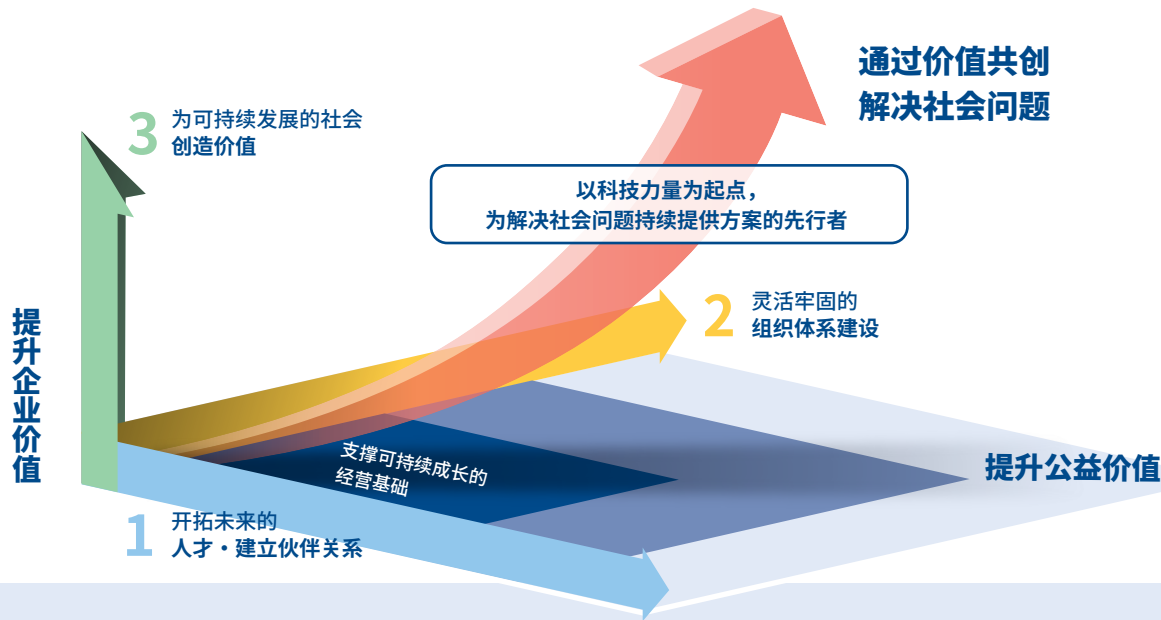
2029V

2029 Sumitomo Riko Group Vision (2029V)

[2029 年的理想目标]

以科技力量为起点，为解决社会问题持续提供方案的先行者

面向 2029 年的 3 个努力方向和 6 个重要课题



面向 2029 年的 3 个努力方向和 6 个重要课题

1 开拓未来的人才·建立伙伴关系

2 灵活牢固的组织体系建设

3 为可持续发展的社会创造价值

1 为促进个体成长提供机会并营造充满活力的企业风貌

2 通过建立公司内部和外部的伙伴关系推进价值共创

3 顾及气候变迁、自然资本的事业活动

4 改造经营基础以灵活应对环境变化

5 下一代汽车的对应和环保型产品的提供

6 通过技术的进步、融合，更多地提供安全和舒适

5

目标

2029 年 企业价值(财务目标) 和公益价值(非财务目标)

公益价值（非财务目标）

员工敬业度	多样化、包容性	人力资源开发
增强对经营理念和愿景的共鸣，建立员工与公司之间相互选择和被选择的自主关系	使多样化的人才能安心工作并不断创造新价值	培养志存高远、开拓未来的自律型人才
合 规	地球环境	
包括整个供应链在内，在全球范围内贯彻遵守法律法规、企业道德	二氧化碳减排量 2029 年 [Scope 1+2] 30% [Scope 3] 15% (相比 2018 年度)	

企业价值（财务目标）

营业额	ROIC (投资资产营业利润率)	ROE (自有资本当期纯利润率)
7 千亿日元規模	10% 以上	10% 以上

6

和2029中期经营计划的思路 (2029M)

和2029中期经营计划的思路 (2029M)

存在意义

发挥材料领域的实力，
用制造技术为社会提供舒适生活

2029Vision
「2029年的理想目标」

以科技力量为起点，
为解决社会问题持续提供方案的先行者

2029M
全公司方针

发挥了住友电工集团的综合实力

- ①强化经营基础
- ②持续强化收益结构
- ③通过挑战与创新实现持续增长

重要课题

为促进个体成长提供机会并营造充满活力的企业风貌
通过建立公司内部和外部的伙伴关系推进价值共创
顾及气候变迁、自然资本的事业活动
改造经营基础以灵活应对环境变化
下一代汽车的对应和环保型产品的提供
通过技术的进步、融合，更多地提供安全和舒适

29M重要课题

在2029V中，我们确定了3个努力方向和6个重要课题。

在2029M中，我们将致力于完成结构改革和新事业收益化等，以进一步提高收益能力，这是上一个中期经营愿景（2025P）以来一直存在的问题。

同时还将从长远角度出发，针对2029V中提出的3个努力方向相关的重要问题采取举措。

3个努力方向	重要课题	活动方针	
培养开拓未来的	为促进个体成长提供机会并营造充满活力的企业风貌	- 提升员工的敬业度与工作成就感 - 推进多样化人才的活跃发展	 
	人才和伙伴 通过建立公司内部和外部的伙伴关系推进价值共创	- 促进公司内部部门间协作与集团协作 - 提升共创、协作机制水平	 
构建灵活并且	顾及气候变迁、自然资本的事业活动	- 扎实推进气候变化应对措施 - 加强资源循环与自然共生举措	 
	强劲的组织 改造经营基础以灵活应对环境变化	- 提升质量管理与品质保证的水平 - 推进产品制造DX并改善职场环境 - 确立稳定的收益与财务基础	 
为可持续发展	下一代汽车的对应和环保型产品的提供	- 现有业务扩大销售、提升市场份额 - 开发高附加价值产品并推动其产业化	 
	创造价值 通过技术的进步、融合，更多地提供安全和舒适	- 通过共创加强现有业务的横向覆盖 - 通过深化协作加快新业务的创造与产业化	

五方皆好

住友理工同样践行可持续经营理念，推进住友电工集团倡导的“五方皆好”的相关举措。

