

回应机构相关财务信息披露工作组的建议

基于TCFD建议进行披露



住友理工集团将“关爱地球环境，为创造更美好的社会环境做贡献”定为经营理念，将应对气候变化的对策作为重要经营课题之一。我们从促进与利益相关方展开沟通交流的角度出发，正在根据TCFD的建议进行分析，推进信息披露。

今后我们也将继续努力，根据ISSB标准和企业可持续性发展报告指令(CSRD)等国际可持续性发展披露标准的发展趋势等，深化分析，采取具体措施，进一步提升企业价值。

治理

包括气候变化在内的可持续性发展相关事宜将由CSR·可持续性发展委员会的构成(由社长担任委员长、各负责执行董事担任委员)批准活动方针，检查并跟进活动的推行情况。

我们建立了适当的监督体制，比如在CSR·可持续性发展委员会的构成中讨论的内容等应每年2次以上在董事会上进行报告并接受指示等。

战略 情景分析

本集团为了具体掌握气候变化为事业带来的各种风险与机遇，实施了情景分析。我们以2030年的时间轴为中心，通过在转型方面造成显著影响的“碳中和世界”(1.5℃情景)，以及在物理方面造成显著影响的“悲剧的世界”(4℃情景)的2种情景实施了情景分析。

参考的主要方案

“碳中和世界”(1.5℃情景)	● IEA,「World Energy Outlook 2023」: Net zero emissions by 2050 Scenario (NZE), Announced Pledges Scenario (APS) ● Inevitable Policy Response,「Supply Chain Analysis (SCA)」 ● IPCC,「第六次评估报告」: SSP1-1.9/SSP1-2.6
“悲剧的世界”(4℃情景)	● WRI Aqueduct Water Risk Atlas 4.0: SSP5-8.5 ● IPCC,「第六次评估报告」: SSP3-7.0, SSP5-8.5

战略恢复力

2030年，全球应该会进一步以将全球平均气温的上升值控制在1.5℃以下为目标，推进向脱碳转型的“碳中和世界”。届时可能出现的风险主要是转型风险，带来的影响可能有GHG规制严格化导致应对成本增加、以天然橡胶为主的原材料采购成本增加、内燃机相关产品的销售因EV转型而减少。其中，由于本集团以汽车作为主要市场，EV转型对我们的事业带来的影响将尤为显著。

然而，EV转型将使本公司的主打产品减震橡胶可以提供比以往更佳的静音性功能，聚氨酯产品也将实现“隔音产品”等更高的产品附加价值。

通过捕捉市场需求的变化，利用本公司技术进行新产品开发(通过“高分子材料技术”对材料进行配合、合成、改质从而开发高功能产品，通过“综合评估技术”精确评估并验证产品的可靠性)，我们可以灵活应对EV转型。

在非汽车事业领域，我们将捕捉向脱碳社会转型过程中出现的市场需求变化，例如可以广泛应用于建筑机械、铁路车辆、住房和建筑结构等领域中的隔热措施等，灵活运用我们在汽车方面的先进技术经验和工业领域的专有技术，开发相应的产品。

今后我们将继续关注社会和市场环境的变化，不断更新分析，更有效地推进各种应对措施，以进一步增强应对气候变化影响的恢复力。

风险管理

本集团成立了由社长担任委员长的风险管理委员会以及承担该委员会事務局功能的风险管理专任组织——风险管理中心，作为横跨整个集团的风险管理体制。

目标与实际业绩

作为着眼于实现2050年碳中和的中期目标，在以2029年度为最终年度的长期愿景(2029年住友理工集团Vision)和以2025年度为最终年度的中期经营计划(2025年住友理工集团中期经营计划)中，设定了CO₂减排目标，并正在实施相关措施。

项目	目标年	CO ₂ 减少温室气体排放	2022年度实际业绩
2025年住友理工集团中期经营计划(2025P)	2025年度	Scope1+2 -20% (与2018年度相比)	Scope1+2 -20.5% Scope3 +1.8%
2029年住友理工集团Vision(2029V)	2029年度	Scope1+2 -30% (与2018年度相比) Scope3 -15% (与2018年度相比)	
	2050年	实现碳中和	—