



住友理工

〒485-8550 日本爱知县小牧市东三丁目1番地 TEL +81-568-77-2121
<http://www.sumitomoriko.co.jp/>

关于未来信息的注意事项

本报告中记载的销售额及利益等预测当中，除了过去及现在事实相关项目之外，其余均为根据现阶段可掌握的信息，基于住友理工集团的假设及判断来预测包含住友理工集团各事业相关行动向展望在内的经济状况、汇率变动及其他影响业绩的因素。这些关于未来预测的记述中含有已知或未知的风险及不确定性。

因此，实际销售额与利润等与本报告所记载的预测之间可能会有较大差异，敬请谅解。此外，住友理工集团在本报告发布之后，并不承担更新并发表未来预测相关记述的义务。

联系方式

住友理工株式会社 宣传部

如对本报告书有任何疑问，请按以下方式联系我们。
TEL +81-568-77-2121



住友理工



住友理工

通过“高分子材料技术”
创造新价值。
我们是住友理工。

住友理工的核心技术是“高分子材料技术”。

其中又以“添加技术”、“合成技术”、“改质技术”为基础，

创造出不拘泥于过去思维的新功能材质，

开发新商品并开拓新领域。

我们的信念是“创造新价值”，

寻找还未被发现的课题与需求，并塑造为产品。

高分子材料技术潜藏着众多可能性。

我们希望利用这项技术改变世界、创造奇迹。

住友理工以成为真正的全球供货商为目标，持续挑战。

住友理工的未来开发领域，借助于高分子材料技术



2014年10月1日起，本公司名称由“东海橡胶工业株式会社”
变更为“住友理工株式会社”



代表取締役社長

西村 义明

以不懈努力的精神创造并提供全新价值——

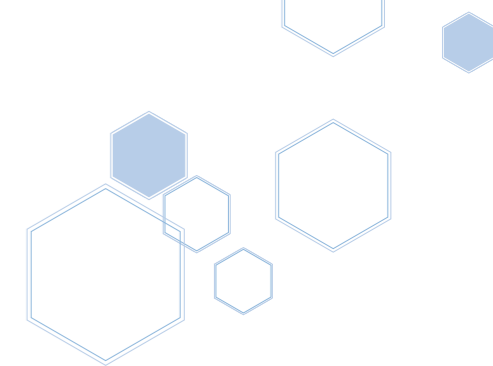
住友理工凭借深获信赖的品牌优势，事业足迹遍布全球。

我们身处瞬息万变的时代，展望未来，为了能够在长远的将来跃身成为提供高质量产品且持续创造新价值的一流企业，2014年10月1日将公司名称变更为“住友理工株式会社”，从而开启了新的篇章。这是自1929年创业，并于1937年改名为“东海护謨（橡胶）工业株式会社”以来的重大决策，此举意味着将告别“东海橡胶”这个拥有77年历史且大众耳熟能详的名称。

深获信赖的世界品牌“住友”，加上代表高分子材料技术的物理化学、工学技术含义的“理工”，构成了

象征本公司事业发展的关键词组合而成的新公司名称，在推动国内外扩大销售或进军新市场 / 新领域时，对于建构品牌魅力而言，将是不可或缺的原动力，相信这将成为本集团扩大事业阵容的强力后盾。

另一方面，尽管处于变革时期，但仍有一些东西需要坚持不变地传承。生产优良产品的制造技术与培养该技术的公司风气；回馈社会与发展事业；并让“住友理工”真正继承创业以来培育的“东海橡胶”的优良品质，踏实地向前迈进，这些都是我们引以为傲的使命。



住友事业精神

“住友的事业精神”是以住友家第一代的住友政友简洁阐述经商心得的“文殊院旨意书”为基础，由住友的先人们在四百年当中不断琢磨而成。其主旨归纳为“营业主旨”，至今仍由住友各公司继承为经营指南。

营业主旨

- 第一条 我住友之经营，重视信用，务求实际，以图稳步发展。
- 第二条 我住友之经营，随时势之变迁，计理财之得失，驰张兴衰虽有之，苟求浮利，轻举冒进，勿为之。

住友理工集团经营理念

秉持住友事业精神，住友理工：

1. 以技术革新为基础满足顾客需求，提供优良的产品与服务。
2. 将安全作为经营的首要课题，努力确保人与社会的安全。
3. 重视地球环境，为创造更好的社会环境作出贡献。
4. 以高度的企业道德与守法的精神，致力于成为被世界各国地区、社会所信任与信赖的企业。
5. 尊重员工的多样性、人格与个性，营造充满活力的企业风气。

住友理工商业模式

本公司除了拥有可通过调配各种材料来生产出具备必要性能材料的核心技术“高分子材料技术”，并可通过“合成”“改变”有机材料与无机材料，来创造出突破传统思维的全新功能材料，借此推动开发新商品、新市场与新领域。以这些技术为武器开发符合市场需求的产品，并加速发展健康护理等新事业领域。

我们拥有高超的材料技术，可根据顾客需求制作商品的可靠的制造工序，以及可切实稳定地将高质量产品供应给全世界顾客的全球网络。住友理工在准确把握潜在市场需求的同时，也时时刻刻思考如何创造与提供有助于解决环境问题或少子老龄化等社会问题的全新价值，持续努力不懈。

住友理工所处的事业环境与经营愿景、发展策略

雷曼冲击过后，本公司更积极推动向海外发展事业，并于2011年11月策划了至2015年度为止的中期经营计划“2015年 VISION”（以下简称2015V）。在经营环境预计将急剧变化的未来，除了思考为求公司可持续发展应采取的行动外，首先应着眼于“2020年的自我期许”，分析为

了实现该目标，2015年前应采取何种行动。我们将“汽车”、“ICT”、“基础设施”、“居住环境”、“医疗、护理、健康”、“资源、环境、能源”6大领域定位为发展市场，一方面维持现有事业的持续发展，一方面加速向新市场、新领域事业的发展，并将2015年度的目标设定为合并销售额4,200亿日元、合并营业利润340亿日元。

此外，关于“2020年企业愿景”，具体提出“成为立足于世界顶尖技术，不断为全世界客户送上“喜悦”的企业”，以及“不断创造新价值，让大众感到“放心、安全、舒适”的企业”的两项愿景。根据上述事项，期望在本世纪20年代初期便可达到合并销售额1兆日元，发展成为能够为全球提供高质量产品的“Global Excellent Manufacturing Company”。

回顾2013年度

2013年度全球经济概况：美国经济缓慢回温，中国经济增长率也有所回升，但是欧洲景气低迷且部分新兴国家发展趋缓，这些都是不安定因素。而日本国内经济在政府与日本银行通过金融缓和政策共同打压日元、拉抬股价的努力下，使得企业生产与个人消费均呈现复苏趋势。

在这样的外部环境下，加之本公司收购为集团子公司的欧洲、南美企业的业绩，2013年度的合并销售额较去年增长40.0%，达到3,691亿日元，合并营业利润也增长47.5%，达到136亿日元。

本集团为了打造可在全球企业竞争中脱颖而出的经营体制，除了通过在海外收购企业与建设新工厂以建立起完善的全球产品供应体制之外，重新规划原料采购、确保获利也是2013年度的重点方针。

尤其是2013年通过收购意大利的汽车用软管制造商（DYTECH公司）、德国的汽车用防振橡胶制造商（Anvis公司）、巴西的汽车用橡胶零件制造商（原Produflex MG公司）为子公司，巩固了本集团汽车用防振橡胶市场占有率全球第一的地位，而日本国内位居龙头的汽车用软管在全球也达到坐二望一的市场占有率（市场占有率为本公司估算）。

对于本集团而言，2013年是继1929年创业（第1创业）、1988年首度进军海外（第2创业）以来，应该称之为“第3创业”转折点的年度。

2014年度采取的行动

2014年的定位，是通过有效运用截至2013年度前所整顿的事业基础，以达到2015V为目标稳健行动的年度。

汽车用品部门方面，除了切实整顿新据点的产品供应体制之外，通过扩大与新加入本集团的公司之间所形成的统合效果，目标获得在全球均可迅速供应高质量产品的“超级供货商”的地位。此外，由于环保车等新一代汽车日趋普及，也加速开发可支持该车型的产品。

而一般工业用品部门方面，除了在印度展开建设机具用的高压橡胶软管合并事业之外，在俄罗斯也开始合并生产建设机具用的结构零件。2014年夏季，泰国的办公

设备用精密零件进入量产阶段。至于日本国内，设立于京都府绫部市的工业用软管事业子公司“株式会社TRI京都”2013年底开始营运。通过引进最新设备、工法大幅提高生产性能，同时有望在当地创造就业机会，进而带动地区经济发展。

至于新事业领域方面，将2014年设定为“护理事业元年”，除了扩大销售2013年发售的体压检测传感器“SR soft vision”之外，也持续致力于将开发中的护理设备商品化。

通过这些努力，2014年度合并销售额将有望达到4,000亿日元，合并营业利润160亿日元。

强化企业治理

根据2015V，为了扩大事业与推动全球化，于2014年6月举行的股东大会上决定增加3位取締役。通过任用精通本公司事业的人才为取締役，提高决策质量并加快决策速度。

同时为了强化监察、监督职能，外部取缔役也增加1位精通海外事业的人才，成为2人体制。

CSR经营

本公司认为，在“2020年企业愿景”以及今后持续性发展的目标前提下，由经营高层主导的CSR经营将不可或缺。

住友理工集团的事业营运根基如同新公司名称中的“住友”，传承着诚信第一的“住友事业精神”。秉持该精神，以“尊重人权”、“合规”为基础，制定以“安全”、“环境”、“质量”、“社会贡献”作为重点领域的重要课题（Materiality），推动CSR活动以成为被世界各国地区社



会信赖、爱戴的企业。负责指挥的便是由我担任委员长的CSR委员会，其中分为由干部执行役員担任委员的“环境”、“合规”、“安全卫生”、“社会贡献”、“多样性”、“供应链”6个委员会，负责执行活动方针与进度的检核、协调等事宜。

在10月1日启用新公司名称的同时，也签属了联合国提倡的“联合国全球协议”。我们宣布采取任何行动时，均根据世界基准关怀人权与环境，并宣誓致力于理解多样性，承担起国际社会责任。

住友理工集团共有102个据点，遍布全世界24个国家。在目前扩大进军全球的时期，更应拥有强烈意识，全体员工团结一心，善尽社会责任。

建构风险管理体制

今后由于更进一步的产业结构变化、全球化、法制改革等，预计企业环境将随之发生变化，所面临的经营课题也将更趋于高难度化、复杂化。为了使企业可持续发展、提高企业价值，如强化针对经营课题的风险管理等经营管理势必得进行模式转变。

汽车用品占本公司合并销售额的80%以上，因此作为我们顾客的汽车厂商的生产动向将对本公司经营带来极大影响。日本国内汽车市场逐渐饱和，为了顺应试图

在新兴国家等全球寻求新市场的汽车业界动向，本公司也进行企业收购，预计今后将遭遇更激烈的技术革新与成本竞争。此外，由于网络范围扩大，灾害与原料采购等风险势必也将增加。

为了应对经营风险的增加，以将风险管理室作为办事处的风险管理委员会为中心，致力于预防、防止风险发生。当发生风险时，事业部门与掌管企业功能的部门迅速合作，由管辖部门直接应对，另一方面，委员会则掌控进度，紧急时设置对策本部，建立全公司等级的危机管理体制。

结语

我们将2014年定位为迈向“真正的全球企业”的起跑年度，并以变更公司名称为契机，在全世界范围内强力推动可提高本公司品牌价值的活动。此外，以“变革”、“发展”、“多样性”为关键词，提供灵活运用多年来培养的“制造风气”所制造出的产品，同时以创造全新价值为目标。

住友理工集团将认真地面对今后将面临的诸多变化与难关，坚守“重信用、旨在踏实，不苛求浮利*”的住友事业精神，并与各位利益相关者共同书写新的历史。恳请各位今后也不吝指教与鞭策。

签署联合国全球协议

联合国全球协议（UNGCI）是各企业、团体通过发挥具有责任感与创造力的领导权，谋求行动符合作为社会良善的一员，并实现可持续发展，而加入世界性规范平台的自发性行为。签署UNGCI的企业与团体必须支持与实践保护人权、消除不当劳动、保护环境、反贪腐等UNGCI10大原则。

住友理工以诚信第一的“住友事业精神”为本，推动全球化事业活动。为了成为被世界各国地区社会信赖、爱戴的企业，必须切实承担起UNGCI签署企业的责任，遵守人权、劳动、环境、反贪腐等国际规范，在响应全球社会期望的同时发展事业。

披露特定重要课题 (Materiality)

制作本报告书时，在公司内部讨论重要课题 (Materiality) 并披露信息。重要课题决定流程如下：

Step 1 选定评估对象项目

参考GRI Sustainability Reporting Guideline (第4版) 等已公开的准则选定评估对象的项目。

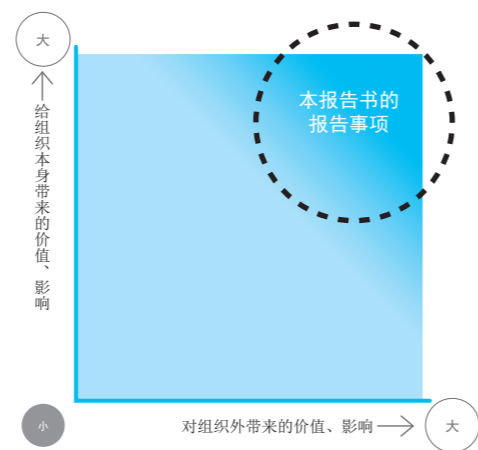
Step 2 评估重要课题

以IIRC架构要求项目的“给组织本身带来的价值”、“对组织外带来的价值”为主轴，评估重要性。

Step 3 决定报告书的记载项目

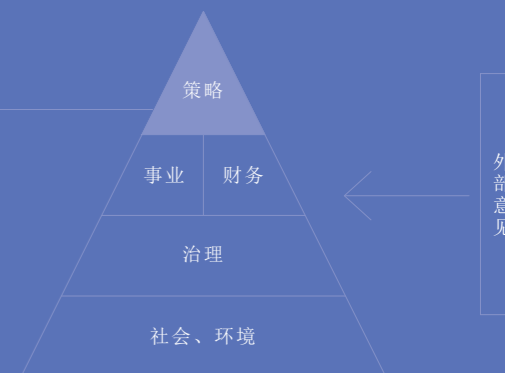
根据重要性评估的结果决定报告书的记载项目。

重要课题评估



Strategy

策略



报告书适用期间
2013年4月1日~2014年3月31日 (2013年度)
其中也包含2014年度及上一年度的部分活动。

住友理工集团：住友理工株式会社及集团公司。仅表示集团公司时则不含住友理工。

报告书适用范围
本报告书适用范围为住友理工及其集团公司。
另外，本文中的“住友理工”与“住友理工集团”按照下列标准进行区分。
住友理工及本公司：住友理工株式会社

CONTENTS

领导致词	02
重要性的特定、目录	06
策略	07
住友理工集团2015年VISION	08
财务、非财务要点	11
住友理工的事业	13
住友理工的商业模式	14
住友理工的产品系列	16
汽车用品	
防振、聚氨酯事业	18
汽车用软管事业	20
一般产业用品	
IT、电子事业	22
产业用资材事业	24
研究开发、新事业	26
治理	28
取締役、监事、执行役員一览	29
公司治理	32

社会、环境	37
社会	
品质、产品安全	38
采购	40
人才	41
社会贡献	44
环境	
环境管理	46
住友理工的投入、产出	47
防止全球气候变暖	48
减少VOC	49
减少废弃物	50
外部意见	51
第三方意见	52
利益相关者对话	54
财务数据	56
合并资产负债表	57
合并利润表	58
合并现金流量表	59
主要业绩10年变化	60
公司概况	62

住友理工集团除考虑公司可持续发展应采取的行动外，还具体提出“立足于世界顶尖技术，不断为全世界客户送上“喜悦”的企业”，以及“不断创造新价值，让大众感到“放心、安全、舒适”的企业”等两项愿景，作为2020年企业愿景。中期经营计划2015年TRI GROUP VISION (15V) 即是为了实现该目标，基于“截至2015年前应采取何种行动”的观点拟定而成。稳健地执行15V、打造强固的事业基础，以达到2020年的目标自我期许，更进而成为“Global Excellent Manufacturing Company”。

住友理工集团2015年VISION

拟定2015 VISION

住友理工集团身处的经济、经营环境，除了正进行顺应地球环保的技术革新之外，另一方面，随着新兴国家经济发展的转变，可以比较确切地预测日本国内未来将面临产业空洞化的问题。住友理工集团根据2020年经济形势及经营环境的预测拟定自我期许的目标，并站在“截至2015年前应采取何种行动”的观点拟定2015年TRI GROUP VISION（以下简称15V），以实现该目标。



在发展市场的6个领域开展事业

2020年的全球经济形势，新兴国家的经济将持续发展，而由于资源与能源的争夺将更加激烈，加上地球环境恶化，促使环境、能源领域的技术革新在加速进行。另一方面，由于日本少子老龄化日益严重，预测医疗、护理、健康领域的支持技术开发将有大幅度进展。

根据对环境如上的分析，2015V将“汽车”、“ICT（信息通讯）”、“基础建设”、“居住环境”、“医疗、护理、健康”、“资源、环境、能源”等6大领域定位为发展市场，推动现有事业的强化与新产品的开发与上市。并以创业以来培养的核心技术（高分子材料调配技术）为根基，将成为不断为全世界客户送上“喜悦”，不断创造新价值，让大众感到“放心、安全、舒适”的企业制定为2020年的企业愿景。

通过持续的努力，目标于本世纪20年代初期集团合并销售额达到1万亿日元。



2015 VISION 数值目标

合并销售额 (海外销售额) 2015年度 目标	ROE (净利润 / 股东资本) 2015年度 目标	设备投资 2011年度—2015年度 累计
4,200 亿日元 (2,100亿日元)	10%	2,000 亿日元
营业利润 (营业利润率) 2015年度 目标	ROA (营业利润 / 总资产) 2015年度 目标	研究开发费 2011年度—2015年度 累计
340 亿日元 (8%)	8%	700 亿日元

建构事业基础与重点课题

为了实现2020年企业愿景，住友理工集团提出“变革与发展”作为15V的展望主题。15V制定以下8个项目作为支持发展的事业基础，更设定了43项主题作为建构事业基础的重点课题。为了实现这43项主题，住友理工集团全体上下打破传统框架推行横跨性活动，并在全球确保人才与整顿并购体制等，有所重点地投入经营资源。



住友理工集团2015年VISION

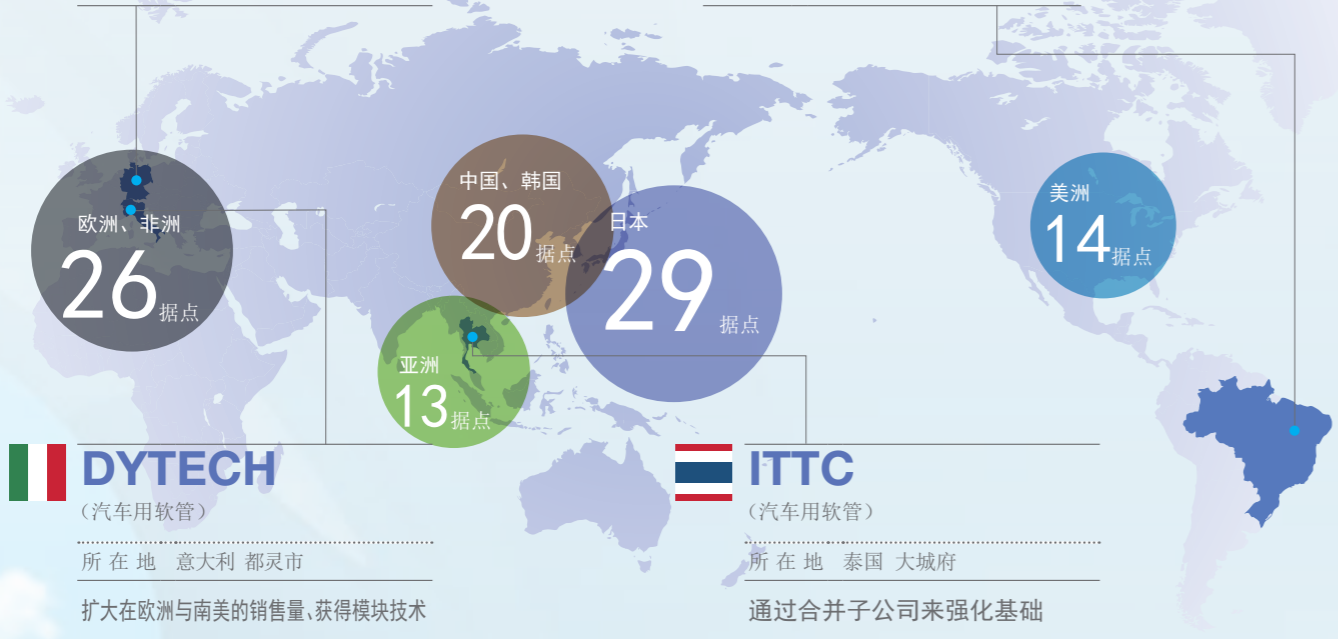
根据15V的具体活动实绩

实施并购

为了达成15V与2020年的自我期许目标，同时为了确立对全球日系车厂的产品供应体制，更进一步向海外汽车制造商进军、扩大销售量，2013年度已在全球实施4件并购，并于全球5极（日本、中国韩国、亚洲、欧洲非洲、美洲）完成产品供应互补体制。此外，一般产业用品方面也从全球观点着眼于发展市场，积极向海外发展。

Anvis
(汽车用防振橡胶)
所在地 德国 黑森州
获得、扩充在欧洲的销售渠道

TBI(原Produflex MG)
(汽车用橡胶部件)
所在地 巴西 米纳斯吉拉斯州
供应日系厂商的南美据点



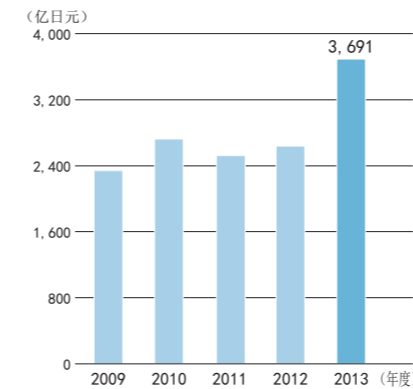
根据15V的具体活动实绩



财务、非财务要点

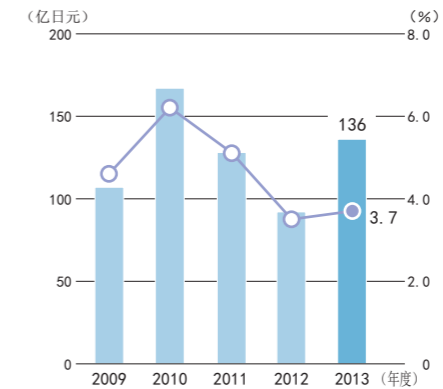
财务要点

合并销售额

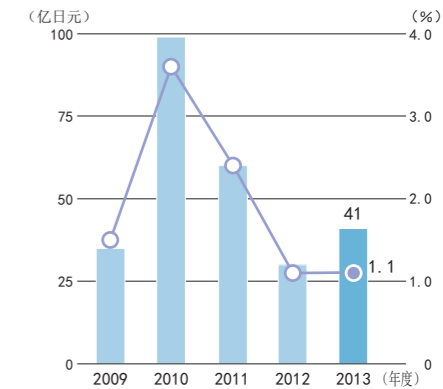


※ 2013年度起包含4家并购新企业的销售额

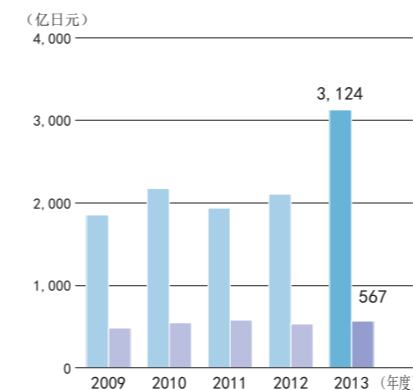
合并营业利润
合并销售额营业利润率



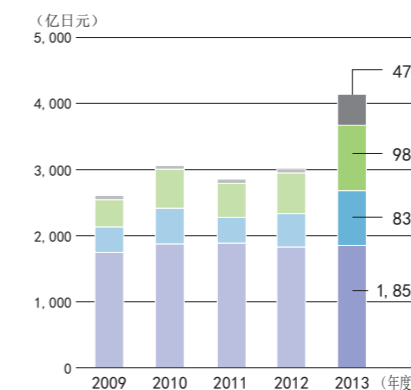
合并当期净利
合并当期净利率



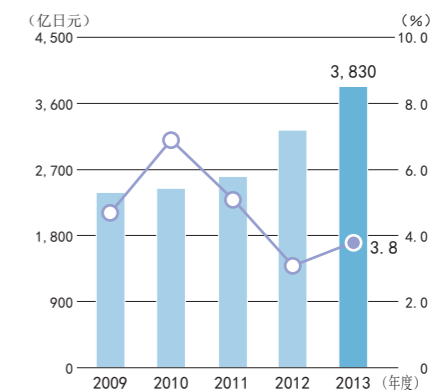
业务分布销售额



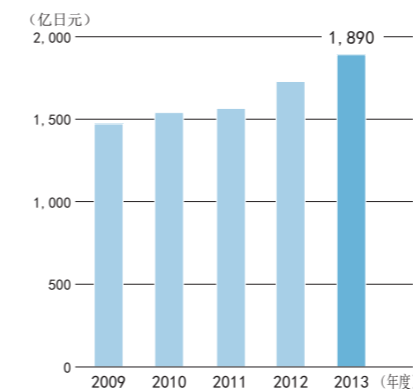
地区分布销售额



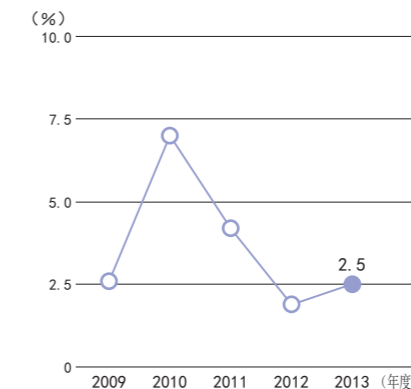
合并总资产
ROA (总资产营业利润率)



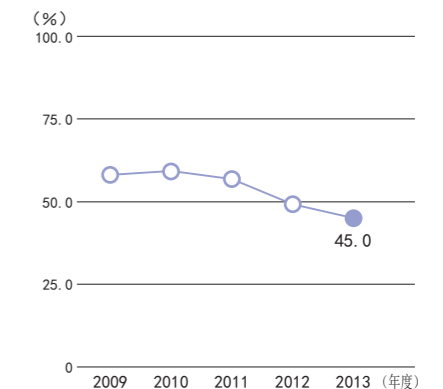
合并净资产



ROE (股东权益当期净利率)

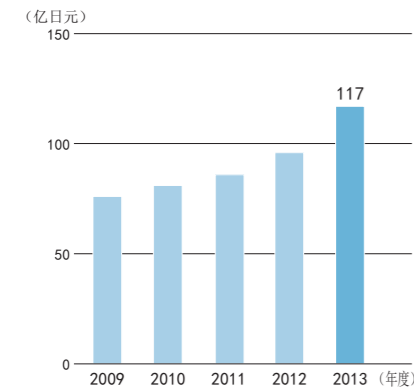


权益资本比率

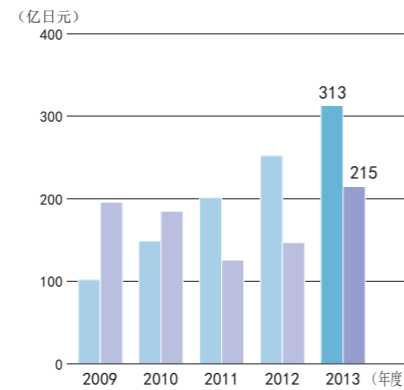


财务、非财务要点

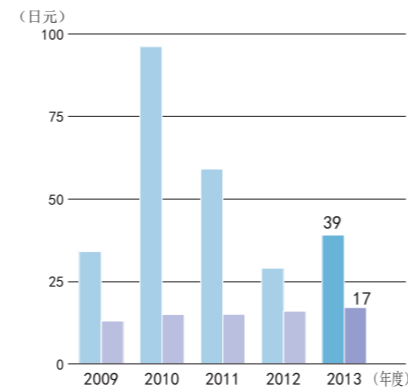
研究开发费用



设备投资额 折旧费

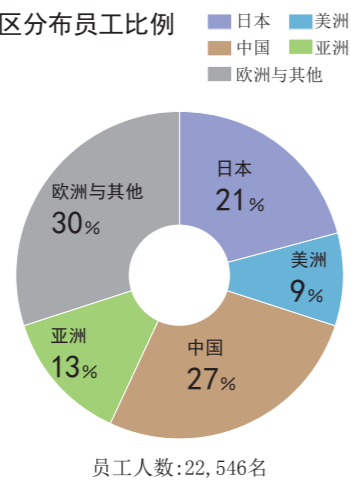


每股当期净利 每股红利

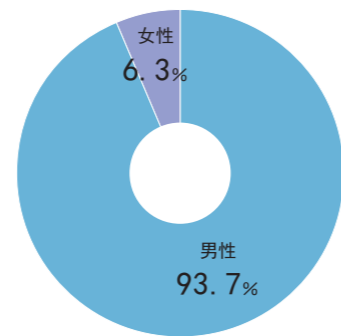


非财务要点

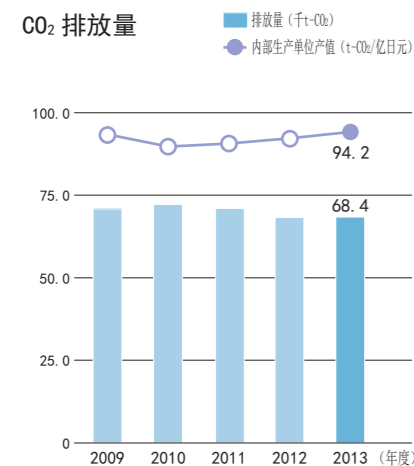
地区分布员工比例



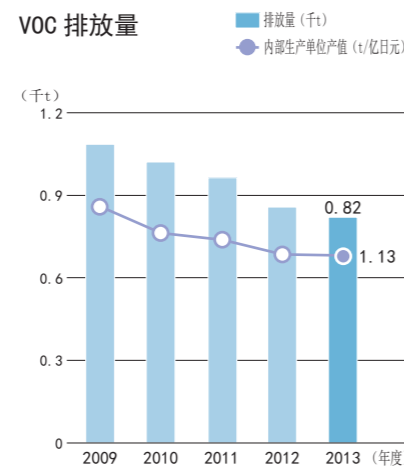
经理级 (GM) 以上的男女比例



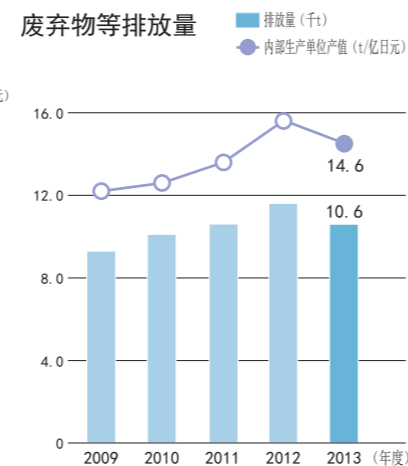
CO₂ 排放量



VOC 排放量

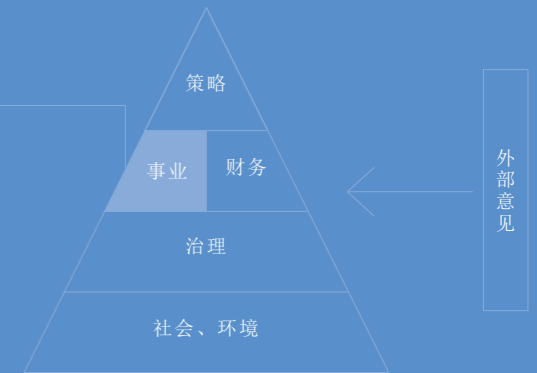


废弃物等排放量



Operation

住友理工的事业



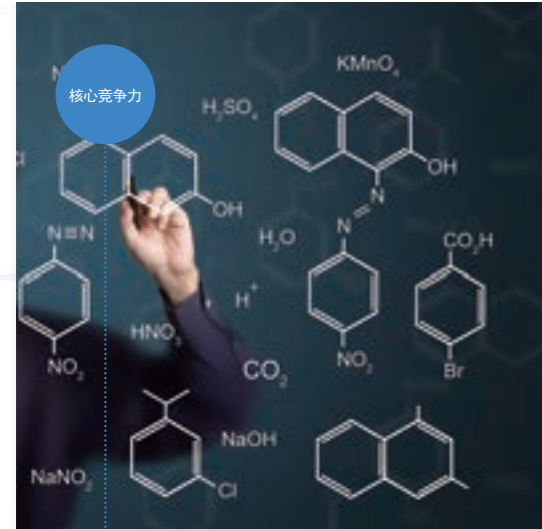
住友理工的商业模式	P14
住友理工的产品群	P16
事业概况 / 汽车用品	
防振、聚氨酯事业	P18
汽车用软管事业	P20
事业概况 / 一般产业用品	
IT、电子事业	P22
产业用资材事业	P24
研究开发、新事业	P26

一直以来，住友理工集团凭借“高分子材料技术”、“综合评估技术”等高超技术能力高居产品的市场占有率的首位，并以成为全球超级供货商为目标建构了商业模式。本公司的多数产品虽然平常较少被看到，却是汽车、IT、产业资材领域背后的强力推手。除了致力于保持现有事业的可持续发展之外，也加速向新领域的事业发展。以“Global Excellent Manufacturing Company”为目标，住友理工集团将持续努力不懈。

住友理工的商业模式

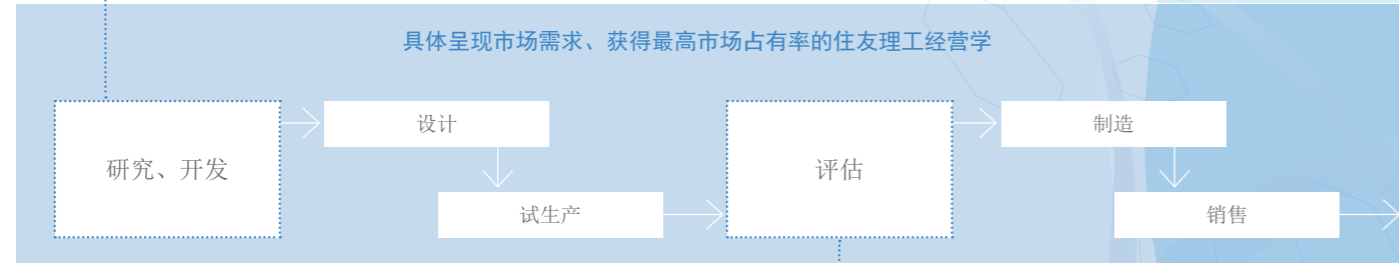
住友理工以“高分子材料技术”与“综合评估技术”作为核心竞争力，通过具体呈现市场需求获得产品的最高市场占有率，并以成为全球超级供货商为目标建构了商业模式。以至今培养的核心竞争力为武器，加速发展健康护理等新领域的事业，目标成为Global Excellent Manufacturing Company。

Global Excellent Manufacturing Company



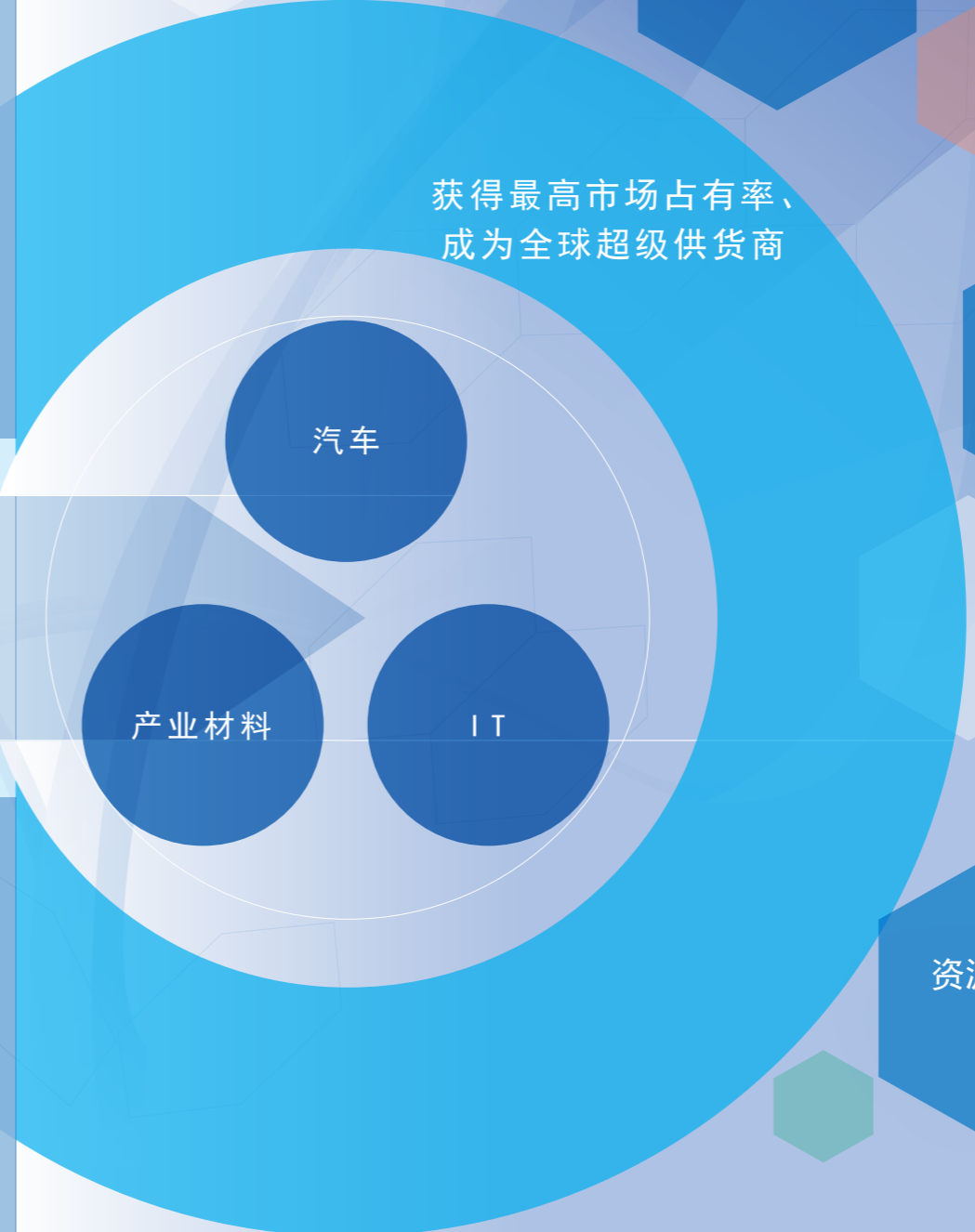
高分子材料技术

住友理工自创业以来，便运用调配各种材料制成具备必要性能材料的“调配”、“合成”、“改质”、“形态控制”等技术，持续不断挑战材料的高机能化。在不断钻研下孕育而成的“高分子材料技术”正是住友理工的核心竞争力。
为了满足高性能的要求，将这些材料技术与“流程技术”、“分析、解析、评估技术”融合，便可创造出突破传统思维的新机能材料。



综合评估技术

住友理工的评估技术分为两大阶段，在材料开发阶段，找出材料结构与机能间的关系最为重要。分析材料结构、将其解析至纳米大小或分子等级，有利于创造新机能材料。
至于产品开发阶段，以预估顾客需求的制造为大前提，引导出书面无法呈现的设计要素，并非符合交货零件本身要求即可，而是要满足最终产品所必备的性能与可靠性，这一技术在产品开发上是不可或缺的。
从材料到最终产品都在内部评估、验证的综合评估技术便是住友理工的核心竞争力。



汽车

ICT

基础设施

居住环境

医疗、护理、健康

资源、环境、能源

住友理工的产品系列

住友理工的产品广泛用于社会上各种场所。虽然大部分产品平常并不多见，但却在背后支持着人们的生活。例如交通必备的汽车或电车、新干线等铁路列车的转向架，以及日本传统的木造房屋或矗立在城市中心的高层建筑内部，从要求微米等级精确度的打印机、复印机核心部位到巨型桥梁的桥墩，本公司产品的应用范围正逐渐扩大。住友理工以创业以来培养的高分子材料调配技术与制造的精神，继续创造舒适的明天。

汽车

汽车是最普遍的交通方式。住友理工的汽车用品不仅为驾驶与乘客提供“放心”、“安全”，更以提供“舒适”为目标。全世界市场占有率第一※的防振橡胶与日本国内市场占有率第一※的软管、引擎壳、车椅等高质量隔音、内装品成功降低震动，提高安静性，实现了最佳的乘坐舒适度。



打印机、复印机

在持续迈向IT化的现代，商业或教育均不可或缺的信息通讯器材。打印机与复印机的核心部位安装了可以极大地影响画质的住友理工制重要功能零件。



重型机械

肩负城市创造与重建的建设、土木机具。住友理工的高压胶管用于建筑工地的挖土机、或挖掘资源（采矿）用的超大型油压挖土机等，实现高度耐久性。



医院、护理设施
护理辅助设备

办公室、工厂、学校、铁路
窗户用高透明节能胶膜

印刷机
感旋光性水成像弹性凸版

桥梁、高速公路、高架铁路
支撑都市生活的桥梁、高速公路、铁路网等基础设施。保护这些设施不受地震威胁的便是住友理工的桥梁用防震橡胶支撑。维持地震频繁的日本最重要的生命线与社会基础。

新干线、铁路列车
每天载运数百万人的铁路与新干线。住友理工的铁路列车用防震橡胶安装于新干线等转向架部位，可大幅降低来自轨道的震动，其日本国内市场占有率位居龙头※宝座。

木造住宅、高层建筑
唯有安全的房屋与建筑物，才能让人们安心地生活、学习、工作。住友理工的减震装置可吸收建筑物的摇晃，让“万一”的不安连同摇晃一起降低。

拍摄协助：名古屋市科学馆
理工馆3楼、都市全景
爱知县名古屋市中区荣二丁目
17番1号 艺术与科学之林
白川公园内
TEL: +81-52-201-4486



※本公司调查结果

汽车用品 防振、聚氨酯事业

吸收从引擎或路面传递的震动，兼顾舒适性与操纵稳定性的防振橡胶。吸收震动、万一发生冲撞时有助于确保安全性的内装品、以及提高舒适性的隔音产品等，住友理工的防振、聚氨酯事业运用各种技术，提供安全且舒适的驾驶。

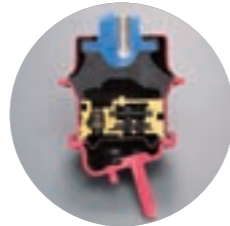
防振橡胶

引擎支架



使用由材料开发技术创造出的耐热橡胶，确保比以往产品高出2倍的耐热性，打造长期的产品信赖感。

液体封入式引擎支架



封入液体并适当调节的引擎支架可降低引擎传来的复数震动，兼顾车辆的舒适性与操纵稳定性。

底盘零件



发挥橡胶、金属、树脂、聚氨酯各自的特性，以最佳设计为车辆提供操纵稳定性与乘坐舒适感。

液体封入式悬挂衬套



在橡胶轴衬内部封入液体，以强大缓冲力与最佳弹簧常数兼顾乘坐舒适性与操纵稳定性。

超耐久橡胶轴衬



开发出比以往产品高2倍耐久性的橡胶材料，借此改善乘坐时的颠簸感（Harshness）并有利于实现产品的小型化。

Active Control Mount (ACM)
Vibration Cancel System (VCS)



通过内建的驱动器主动改变支架主体的弹簧常数并降低震动，借此抵消引擎震动的ACM，以及主动降低震动的VCS。

隔音产品 内装品

驻波隔板



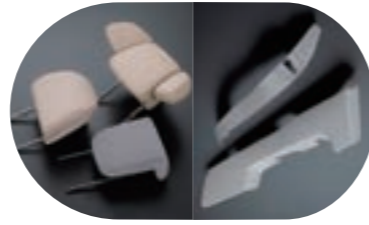
填充在引擎主体与周边机器之间，降低空腔轰鸣声的商品。利用铸模成形技术，即使复杂形状也可紧密贴合。

发动机罩



安装于引擎上方，降低引擎噪音。使用耐热性与耐燃性优良的材料，可用于高温部位。另外，也考虑到外壳的设计感，使引擎室内部更美观。

头枕 / 扶手



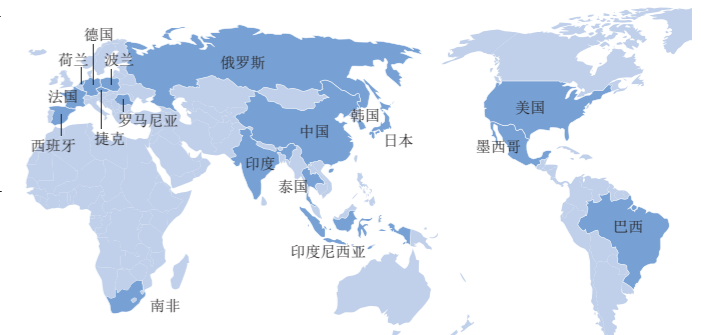
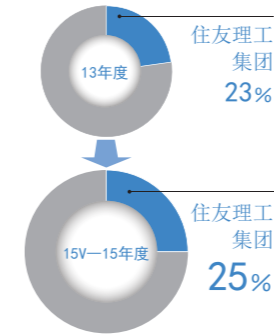
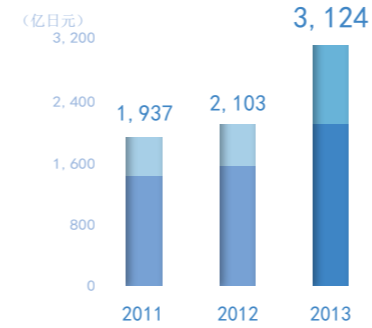
“头枕”采用低反弹聚氨酯，意外时可降低撞击。而“扶手”也是为乘坐者提供安全、舒适的内装零件，采用可用于保护乘坐者安全的吸收撞击结构。利用这些内装零件，提供安全、舒适的车内空间。

销售额

全球市场占有率（本公司推测）

生产地区

■ 汽车用品销售额
■ 防振、聚氨酯事业销售额



事业概况

防振、聚氨酯事业的主要产品是汽车用防振橡胶与内装、隔音产品，其优势在于与汽车厂商之间的紧密关系，以及提供业务、设计、制造、质量保证的一贯服务与高质量产品的牢固的组织体制。此外，也拥有可评估汽车NVH性能（舒适度）的各种评估设备，通过评估、解析技术创造出的汽车用防振橡胶位居世界市占龙头宝座。

2013年度的销售额除了因并购而增加的部分之外，由于日本国内在2014年4月提高消费税之前需求大增，北美经济复苏带动需求量增加，以及在中国的日系车厂恢复生产等影响，比2012年度增加了约35%。

今后展望

由于中国、印度、东欧等新兴市场扩大，汽车生产数量预计将于2020年突破1亿辆。防振、聚氨酯事业为了顺应这些需求，计划在墨西哥、巴西、印度、印度尼西亚、中国等发展市场扩充据点。2013年度收购了在欧洲各地拥有生产据点且握有对欧洲汽车制造商销售渠道的德国汽车用防振橡胶制造商Anvis公司，以及南美巴西的Produflex MG公司。不仅日系汽车制造商，也确保了欧系汽车制造商的销售渠道。此外，与北美汽车制造商扩大交易，并扩大渠道至中国本土汽车制造商等，通过积极的海外发展跻身为全球超级供货商的角色。

就技术面而言，由于资源、能源高涨与环境意识抬头，预计将带动环保车市场。为了顺应此趋势，防振事业进行针对环境变化发展引擎的小型化，以及针对混和动力车 / 插电式混和动力车开发新技术产品；聚氨酯事业则运用具有吸音与散热特性的聚氨酯发泡材(MIF)等，加速开发可实现轻巧化、小型化的材料。

以市场扩大与技术开发为基础，2014年度防振、聚氨酯事业的销售额预计将提高11%。

词汇解释

NVH

Noise(噪音)、Vibration(震动)、Harshness(乘坐时的颠簸感)；意指汽车行驶时由引擎、刹车、路面凹凸等所引起的不适噪音、震动与乘坐感。一般若想借助于防振橡胶改善时，则操纵性、稳定性势必会降低，难以兼顾。

聚氨酯发泡材

柔软且轻巧的功能材料，通过两种液体反应发泡、硬化而成。主要用于要求缓冲性与吸音性的部位，利用其弹性也可吸收撞击。同时也具有良好可塑性，设置于内装与引擎周围，有助于提高舒适性、安全性、安静性。

TOPICS

建立完善的当地技术支持体制

在汽车用防振橡胶的开发上，可测量汽车行驶间噪音的“半消音室”甚为重要，而设有该设备的开发据点将于2014年底在中国TRTC正式运营。这是为了顺应汽车厂商推动零件共通化所采取的行动，而该开发据点运营之后，在日本、美国、欧洲、中国、亚洲（泰国）各地从开发到量产的当地技术支持体制便已臻完备。住友理工通过积极推动全球发展，逐渐成为可为全世界供应最高质量产品的超级供货商。



东海橡塑技术中心（中国）有限公司（TRTC）

汽车用品 汽车用软管事业

住友理工的汽车用胶管运用高分子材料调配技术等各种技术，通过吸收震动撞击、低燃料渗透、轻巧化等设计，提供全球高质量的产品，支持打造安全且舒适且兼顾环保的汽车。

汽车用软管

燃料系软管



用于各种燃料相关管线的软管。应用高分子材料调配技术的低渗透燃料软管可满足日趋严格的汽油蒸发规范。

输油软管



连接注油口与油箱的软管。运用高分子材料调配技术与高度多层技术的产品，符合全球最高等级的汽油蒸发规范。

空气系软管



通过高分子材料调配技术所开发出的优异耐热性材料。提供超高温涡轮增压器的耐热涡轮增压空气软管等附属产品。

水系软管



水箱软管与暖气软管等水系软管。使用高分子材料调配技术，其特点是耐热性非常好。

油压软管



根据温度或压力等不同条件调配材料与结构设计的油压用软管。用于动力转向装置等油循环回路。

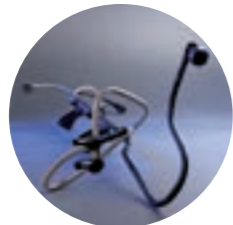
空调软管



用于汽车空调冷媒循环线路的软管。采用在高柔软度软管两端装上铝制金属零件的高超技术所制成。

模块产品

燃料管



符合欧洲客户规格的低燃料渗透性树脂管。目前已在欧洲、南美地区发展，可生产供应结合周边零件的模块产品及进行各种性能评估。

动力转向装置软管



符合欧洲客户规格的低冷媒渗透性高压金属铆合软管。可生产供应结合金属管与周边零件的模块产品及进行各种性能评估。

活性炭罐



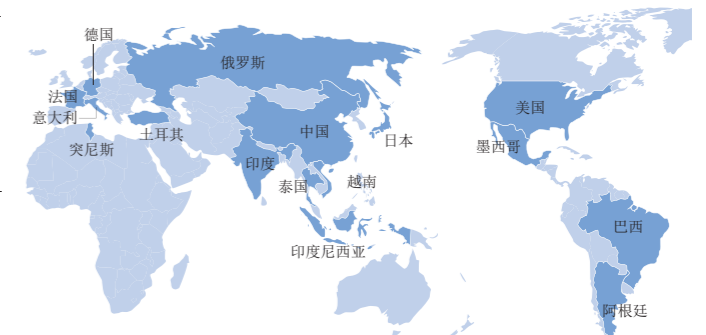
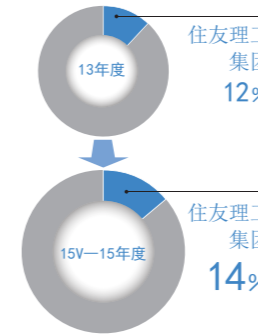
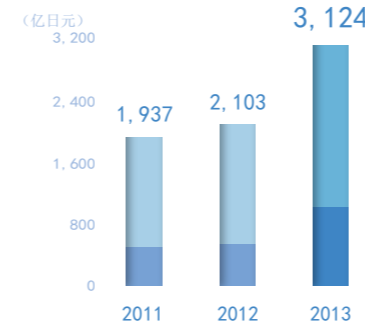
符合欧洲、南美环境规范的碳罐。目前正在欧洲、南美地区发展，可生产供应组合燃料管的模块产品及进行各种性能评估。

销售额

全球市场占有率（本公司推测）

生产地区

■ 汽车用品销售额
■ 汽车用软管事业销售额



事业概况

汽车用软管事业的主要产品为汽车的燃料用软管与水用软管等，其优势在于具备调配橡胶、树脂软管材料的高功能开发技术。尤其是燃料用、水用、空调软管为日本国内市场占有率第一，在汽车用软管市场也位居世界第三。

2013年度的销售额除了因并购而增加的部分之外，由于国内提高消费税之前的需求增加、北美经济复苏及中国、南亚的汽车需求稳定发展，比2012年度增加了约85%。

今后展望

由于中国等新兴国家大幅发展以及北美、欧洲从经济危机复苏，全球汽车销售量有所增长，预测将于2020年突破1亿辆。为了顺应全球市场扩大，2013年度收购了拥有高超技术能力与欧洲、南美销售渠道的Dytech公司，市场占有率扩大至足以与第一名并驾齐驱。运用住友理工通过材料调配的高功能开发技术与Dytech公司的模块技术等两大优势的相乘效果，推动日系、非日系汽车制造商需求的产品开发，以及通过当地生产，当地销售建构迅速的全球供应体制。此外，通过并购，在采购材料时以量制价与推动本土化，以达到降低成本、提高全球市场竞争力，目标于2020年成为全球超级供货商。

此外，住友理工很早就着手开发可顺应排气、油耗规范的环境对策技术。通过发展这些独家技术，确保在规范日趋严格的新兴国家、欧洲等地的销售渠道。

汽车用软管事业部以并购强化事业基础为主轴，预计2014年度的销售额将增加3%。

词汇解释

模块技术

模块化是以包含功能单位与周边零件的组成单位来进行生产并提供给汽车厂商。通过模块化有望达到缩短开发前置时间、降低成本、轻巧化等广泛的效果。由于构成模块的零件数比以往供应的零件数多，因此必须具备高度的设计开发能力与生产技术能力。

排气、油耗规范

排气规范意指汽车排气中含有的有害物质(一氧化碳、氮氧化物、碳化氢、悬浮颗粒(PM)等)，但最近也逐渐加强汽油本身的蒸发规范。油耗规范为降低汽车的CO₂排放量，应对全球变暖带来了积极作用。北美、欧洲、日本已先行加强规范，最近中国等新兴国家也开始加强规范。

TOPICS

进军新兴国家

为了在四轮车、二轮车市场不断扩大的亚洲加速供应产品，继2012年开始于印度尼西亚生产之后，也从2013年开始在越南量产汽车用软管并供应市场。获得亚洲等新兴国家的市场是汽车用软管事业的重要策略。目前除了这两处据点之外，也在印度、墨西哥、土耳其等地扩大生产，巩固在发展市场的事业基础。



Tokai Rubber Hose Vietnam (TRHV)

一般产业用品 IT、电子事业

住友理工的高功能零件极大地影响打印机与复印机的画质。根据客户的机种产品需求开发、制造，并通过异质材料复合化技术与精密加工技术制造的产品有助于提高打印机与复印机的画质。此外，通过精密橡胶、树脂的设计开发，发展配线束用防水密封材料与车载电子设备用防振橡胶。

多功能一体机用品

带电滚轴



使感光鼓表面呈现均匀带电的橡胶滚轴，是影响画质的高功能零件。本公司在世界范围内首度开发，并将其产品化。

清洁刮板



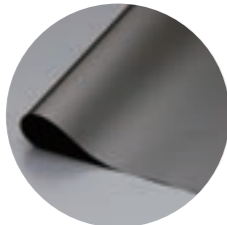
去除感光鼓上残留碳粉的零件。将金属与聚氨酯等异质材料成形同时黏结，并以微米单位精密加工，是本公司独家开发的技术。

成像滚轴



使微米大小的碳粉粒子均匀带电，并供应给感光鼓的零件。实现了高度电气特性控制、高尺寸精密性与高耐久性。

中间转印带



重叠4色碳粉、形成全影像的重要功能零件。无缝构造实现产品全面均匀的电气特性与高耐久性。

走纸、传送滚轴



正确地一次运送一张用纸张的滚轴。通过独家的聚氨酯调配技术与表面设计成型技术，防止各种用纸张的纸粉附着，稳定传送用纸。

海绵滚轴

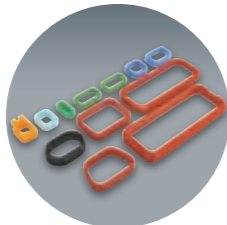


平均供应及去除（刮除）碳粉的海绵滚轴。即使是海绵，也可利用加工技术使决定高尺寸精密且高耐久度的表面设计呈现差异化。

密封材料

精密防振橡胶

连接器垫片



配线束连接器的防水零件。利用精密模具设计技术与液态硅胶成型技术实现零毛边、零损耗，并通过生产中检查实现全面保证。

电线封套



连接器内各个电线的防水零件。在冲压制程配置机器手臂，从材料供应到检查、包装均以独家的无人系统生产完成。

小型油压阻尼器

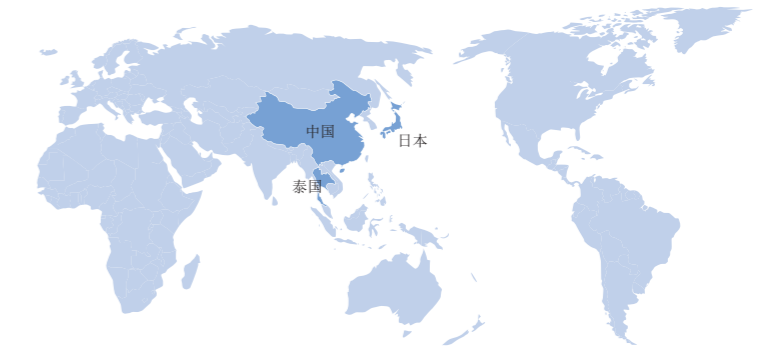
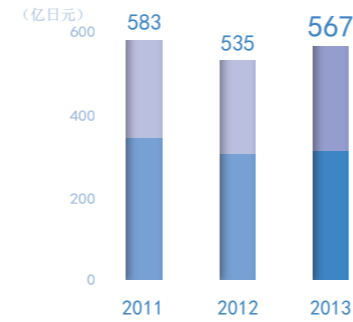


防止行驶中CD跳音或DVD导航画面停止的高缓冲液封式阻尼器。可以1/10毫米为单位精密成形，符合多样化、高度化的需求。

销售额

生产地区

■ 一般产业用品销售额
■ IT、电子事业销售额



事业概况

IT、电子事业本部除了经营打印机、复印机等多功能一体机用高功能零件的化学合成成品事业之外，也经营汽车配线束用密封材料，以及用于车载音响设备的精密防振橡胶等产品。尤其是带电滚轴、成像滚轴、清洁刮板等多功能一体机用功能零件在全球占有很高的市场占有率。

IT、电子事业本部2013年度的销售额比2012年度增加3%。

今后展望

化学合成成品事业

预计多功能一体机市场每年将增长数个百分点。由于先进国家实行无纸、平板化，打印机的印刷量逐渐减少，但在新兴国家仍有增长趋势。而且新兴国家以功能有限而价格低廉的黑白机为主。化学合成成品事业为了顺应该趋势，在国内推动据点整合压缩成本，其效果对2013年度的业绩大有帮助。此外，泰国的制造、销售子公司TCP开始运作，计划在中国、东南亚建构对顾客生产据点的供应体制，积极进军新兴国家市场。

密封材料、精密防振橡胶事业

随着环境对策（混合动力车、怠速熄火）与提高安全性（安全气囊、刹车辅助），控制设备的需求量增加，配线束用的密封材料需求有望将超过汽车数量。住友理工为了顺应推动海外发展的顾客需求，2013年度在泰国、中国等主要的顾客生产据点设立了配线束用密封材料等小型精密橡胶零件的专用据点。在扩充全球供应体制的同时，也推动全球化销售。此外，通过开发使用硅胶的精密成形品，进军医疗、ICT、基础建设等发展市场领域，积极发展密封材料的周边机器。

这两方面事业为了提高效率均进行据点整合，并以新兴国家为中心积极发展事业，IT、电子本部2014年度的销售额预计将增加4%。

词汇解释

碳粉

用于电子图文件的打印机与复印机，相当于“墨水”的仅5微米大小的微细树脂性粉状物，通常使用青色、洋红色、黄色、黑色等4种颜色。打印机、复印机中控制碳粉的功能零件，必须要有使用静电成像的高度电气特性控制技术与高尺寸精确度的制造技术。

配线束用密封材料

配线束是连接汽车电子设备的电气配线，可以说是汽车的血管。为了使信号传递正常运作，一辆普通小客车的车室外配线连接器部位就使用了500个以上的防水密封材料。

TOPICS

首度在海外运营的生产据点

住友理工的重要经营策略便是在发展的亚洲地区占领市场。化学合成成品事业于2012年设立了第一个海外生产据点TCP，并于2013年度开始运作。这是因为主要顾客群的多功能一体机厂商预计市场扩大，纷纷在中国与东南亚各国新增生产据点，身为供货商当然必须迅速跟随顾客的动向。此外，密封材料、精密防振橡胶事业为了移管原本委托泰国TER的生产事宜，也于2013年9月设立新据点TST，在亚洲积极发展事业。



Tokai Rubber Chemical and Plastic Products (TCP)

一般产业用品 产业用资材事业

活跃于建筑机械、工厂、工地等的各种工业用软管，以及用于铁路列车转向架部位的铁路用防振橡胶等等，住友理工的产品对于打造工业基础与发展公共交通贡献不斐。另外还有独栋住宅、高层建筑、公寓的减震装置等，在住宅、建筑领域也发挥独一无二的技术能力。

建设、土木器材领域

油压软管



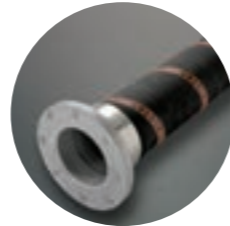
油压软管利用将橡胶与金属线重叠好几层来提高强度，特点为高耐久性。主要用于挖土机等建设机具与堆高机等。

油压软管（模块品）



通过软管与附金属管接头的模块化，降低机内配管成本并节省空间，提高质量与信赖感。

运输用软管



采用以材料开发技术制作而成的特殊橡胶，成功提高软管内部的耐磨损性与耐久性的运输用软管。用于运输混凝土等用途。

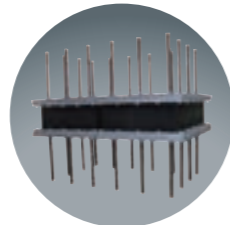
基础建设领域

铁路用防振橡胶



安装于新干线的转向架部位，大幅减轻来自路面的震动。不仅新干线，也用于日本国内几乎所有铁路列车，甚至海外的铁路列车。

桥梁用隔震橡胶支座



保护高速公路与桥梁等基础建设免于地震等威胁的隔震装置。具有降低地震惯性的效果，可提高桥梁的耐震性能。

CG橡胶联轴器



工业用防振橡胶运用于建设、施工、空调机具与船舶等各种领域。通过多年培养的丰富经验与技术，满足降低震动与防止噪音等需求。

建筑、居住环境领域

TRC阻尼器
(木造独栋住宅用)



在新建及现有木造住宅中，降低地震时住宅损坏的减震装置。将地震能量瞬间转变成热能以降低摇晃。

TRC阻尼器
(办公大楼、公寓用)



使用特殊黏弹性橡胶的减震装置，是办公大楼与公寓等高楼大厦的有效地震对策。薄型精巧也是特点之一。

造型模板 Mold Star

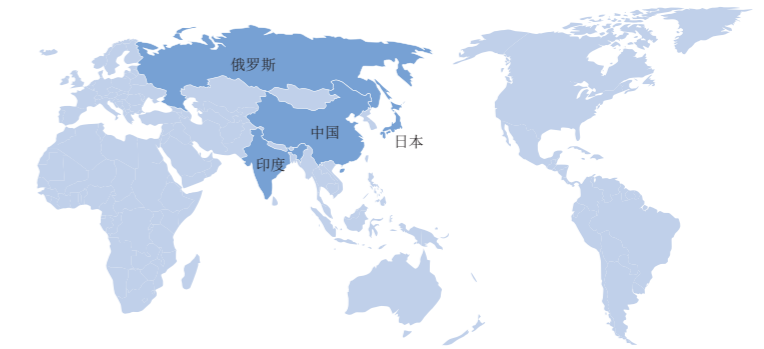
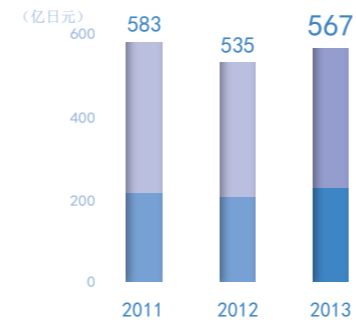


使用特殊树脂的建筑物外墙造型模板。通过活用混凝土可塑性的工法制造各种样貌的墙面，有助于创造美丽景观。

销售额

生产地区

■ 一般产业用品销售额
■ 产业用资材事业销售额



事业概况

工业资材事业分为工业用软管事业与化工品事业的双事业体制，工业用软管事业经营油压软管与运输用胶管，化工品事业则经营用于铁路等的防振橡胶与建筑、住宅、桥梁领域的地震对策装置等，其优势是在国内外均可一贯生产、交货的油压软管，以及日本国内市场占有率第一的铁路列车用防振橡胶等产品。

由于日本国内的震灾复兴与新兴国家的基础建设需求，2013年度的销售额比2012年度增加约10%。

今后展望

工业用软管事业

工业用软管事业身处的环境，在日本国内的震灾复兴、东京奥运、磁悬浮新干线开通等带动下，期待基础建设的需求增加，而以新兴国家为中心的海外环境由于发展完善的基础建设，预计全球的需求也将扩大。因此，为了提高国内外的生产、采购效率与供应能力，2014年10月国内新据点TRI京都开始运作，而海外除了中国之外，在印度、俄罗斯也新增据点开始投入生产。通过在全球强化事业基础、推动设计与制造方法革新，提高成本竞争力。

化工品事业

铁路列车用防振橡胶是化工品事业的核心。以环保等观点而言，铁路越来越受全球瞩目，因此位居日本国内市占龙头的铁路列车用防振橡胶正是扩大市场占有率的大好时机。尤其是运用在欧洲收购Anvis公司的协同效应，两家公司合力正式进军欧系铁路列车厂商。

由于国内住宅的翻修需求增加，而耐震评估强化预计也将带动建筑物的耐震需求增加，因此也致力于扩大销售住宅、办公大楼、公寓用的减震装置“TRC阻尼器”。

这两项事业对于今后国内外基础建设需求增加均试图扩大事业基础，工业资材事业本部2014年度的销售额预计将增加16%。

词汇解释

运输用软管

运输混凝土或油等的胶管统称运输用软管。广泛用于建筑、土木工地的生混凝土浇筑、砂石运送，以及在发电厂、制铁工厂运输各种流体等领域。另外，通过独家成形技术、调配技术，也可弹性满足客户需求的特殊用途，不论是地下开发工程使用的生混凝土浇筑用软管，或是原油槽清洗用软管等，在日本全国基础设施建设整顿事业中表现活跃。

减震

独栋住宅的地震对策可分为3大概念（耐震、减震、隔震）。3种均有各自的优点，其中推荐的是“减震”。“减震”是“吸收”传入墙壁的地震能量抑制摇晃，建筑成本低廉，又能提高建筑物安全性的新技术。

TOPICS

设立TRI京都

由于日本国内的基础建设需求增加，住友理工预计工业用胶管的需求也将增加，因此将国内的生产据点整合至京都府绫部市的新公司TRI京都，以扩大生产能力。TRI京都除了引进胶管单次生产长度为以往3倍的新制法之外，也大幅缩短制程，强化低成本且高质量产品的供应体制。目标扩大市场占有率，同时以TRI京都为母工厂，再将新制法传向中国、印度。



TRI京都

研究开发、新事业

住友理工积极推动针对新事业、新技术开发的活动。2008年7月设立技术研究所“Technopia”作为新的研究开发据点。此外，建构即早开创新事业的推行体制，期望能作为一个对社会有所贡献的制造企业，并更进一步继续不断发展。

研究开发



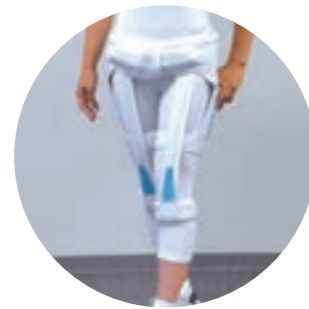
SR Soft Vision

SR Soft Vision是使用智能橡胶（SR）传感器技术的体压测量仪器。可显示体压分布，用于轮椅的坐垫设置、复健支持、预防久卧病床患者的褥疮等用途。



Active Mattress

将SR传感器内置于气垫床来监控使用者的姿势，通过自动分散体压提供舒适状态的床垫。可减轻护理场所每隔2~3小时就必须进行一次的翻身作业。



步行辅助衣

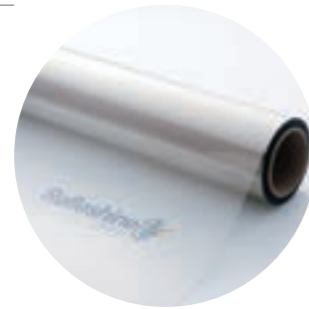
“步行辅助衣”利用SR传感器检测步行动作，并利用马达辅助脚的摆动，是针对腰腿运动功能衰退的高龄者开发的步行支持产品。该辅助衣采用没有骨架的柔软构造，穿在衣服底下可灵活运用于日常生活。



Smart Robber Speaker

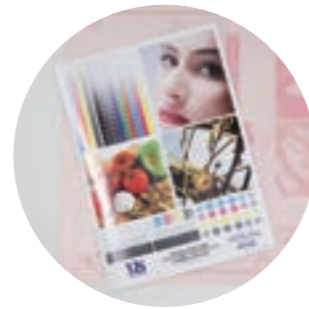
“Smart Robber Speaker”是世界首台在声波产生部位仅使用橡胶的全橡胶扩音器。除了比一般导电型扩音器更轻薄之外，在低频率的音域也比以往的轻巧型扩音器更能呈现清晰的音质。

新事业



Refleshine

以高透明度实现抑制夏季日照热流入室内、与抑制冬季室内温度流出室外的功能，是前所未有的窗户用节能胶膜。一年四季均可节省能源、改善室内环境，并可降低温室效应气体CO₂排放的“环境温和”商品。



Aqua Green

弹性凸版印刷使用的水成膜弹性版。其特征在于应用高分子调配技术的Flat Top Dot可达到高分辨率、无溶剂、短时间制版。另外也提供制版工程的无废弃物系统。

以住友理工的核心技术——高分子调配技术为基础，朝着“汽车”、“ICT”、“基础设施”、“居住环境”、“医疗、护理、健康”、“资源、环境、能源”等发展市场发展事业。而研究开发本部与拥有弹性凸版事业室、Refleshine事业室的新事业部门是发展事业的重要关键。

研究开发本部

研究开发本部有两个研究所，分别为提高住友理工核心技术的材料技术研究所，以及肩负未来开发新产品的新事业开发研究所。材料技术研究所以“材料技术”为核心，开发“分析、解析、评估技术”与“加工技术”，培养住友理工的核心技术。此外，配合事业的全球发展，材料技术研究所在德国的Anvis公司与美国的TCU设置据点，强化全球研发体制，建构世界规模的研发网络。新事业开发研究所以兼顾橡胶柔软性与导电性的“智能橡胶（SR）”为中心进行产品开发。2013年1月“SR Soft Vision”上市，可简单测量以往难以测量的体压分布。以适当的坐垫测量提供舒适的轮椅生活，并可作为久卧病床患者的褥疮预防工具等，预计将活跃于护理场所。

新事业部门

弹性凸版印刷的制版工程中，通过以水代替溶剂可降低环境负荷的水成膜版“Aqua Green”，由弹性凸版事业室独立开发而成。以往的主流是使用环境负荷高的有机溶剂方法（溶剂成膜版），但就保护环境的观点而言，这种不使用溶剂的方法（水成膜版）获得极高评价。今后弹性凸版将在日本国内正式发展，同时也将考虑进军包含制版系统在内的环境解决事业。

此外，Refleshine事业室虽然主要经营贴在窗户玻璃内侧即可节省能源的高功能透明胶膜“Refleshine”，但也将与建材厂商合作，目标扩大产品销售。

词汇解释



智能橡胶（SR）传感器

实现将压力“可视化”的SR传感器。传感器使用兼具柔软性与导电性的橡胶电极材料，具有橡胶特有的柔软与坚固不易断线的特征。通过橡胶一体成型降低成本，同时通过多点测量可正确检测压力与其分布。

弹性凸版印刷

使用柔软（Flexible）且具有弹性的凸版印刷方式，使用细微网眼的金属雕刻滚轴（Anilox Roll）将油墨转移至弹性凸版。主要使用水性油墨与UV油墨，这就是弹性凸版印刷环保的原因。通过高画质化（提高网点质量），目前开始运用于标签、软性包装盒印刷。

TOPICS

SR Soft Vision “数值版”、“无线版”

2013年1月SR Soft Vision“分布版”上市，用于多数医疗、护理场所。之后更询问第一线的需求，在2013年11月发售附加将检测压力数值化功能的“数值版”，2014年3月发售可与平板或智能型手机等移动装置无线同步的“无线版”，提供更便利的商品阵容。这些商品在医疗、护理设施等各种场所广受好评。



TOPICS

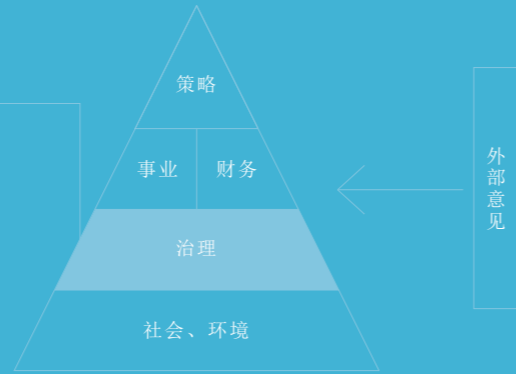
Aqua Green

弹性凸版是以紫外线平版印刷术制成的橡胶凸版。去除该树脂须使用有机溶剂，而Aqua Green则为不使用有机溶剂的弹性凸版。运用住友理工独家的高分子调配技术，可利用制版单一工程形成Flat Top Dot，实现高画质印刷。此外，相较于使用有机溶剂制版，更可缩短干燥时间，且由于不使用溶剂，也可降低环境负担。基于上述特性，预计将比目前主流的平板印刷或凹版印刷具有更大需求。



Governance

治理



取缔役、监事、执行役員一覧 P29

公司治理 P32

住友理工集团力求强化公司治理，务求集团经营不辜负利益相关者的期望。通过强化取缔役会功能及增加公司外部取缔役，提高决策的质量、速度，以及监察监督功能。随着全球化与事业规模不断扩大，我们以提升企业价值为目标，为成为“Global Excellent Manufacturing Company”，集团将致力于建构并妥善运用最合理的公司治理体制。

Governance

取缔役、监事、执行役員一览

- 取缔役、监事 -

代表取缔役



社长
西村 义明
(1948年3月13日生)

1972年 加入住友电气工业株式会社
1995年 同公司会计部部长
2001年 同公司取缔役、人事部部长
2003年 同公司常务取缔役
2007年 同公司代表取缔役、专务取缔役
2008年 本公司代表取缔役(现任)
同公司执行役員副社长
2009年 同公司社长、CSR委员会委员长(现任)



执行役員副社长
尾崎 俊彦
(1952年2月12日生)

1975年 加入住友电气工业株式会社
1999年 同公司东京会计部部长
2001年 本公司会计部部长
2003年 同公司取缔役
2005年 同公司执行役員、经营企划室室长
2006年 同公司常务执行役員
2008年 同公司专务执行役員
同公司风险管理委员会委员长(现任)
2012年 同公司执行役員副社长、合规委员会委员长(现任)
2014年 同公司代表取缔役(现任)



执行役員副社长
渡边 满
(1951年12月21日生)

1977年 加入本公司
1996年 同公司汽车用防振事业部技术本部第二技术部部长
2001年 同公司汽车用软管事业部软管技术本部副部长
2006年 同公司执行役員
2007年 同公司防振事业部部长
2009年 同公司取缔役
同公司常务执行役員
2012年 同公司专务执行役員
同公司防振与聚氨酯事业部部长(现任)
2014年 同公司代表取缔役、执行役員副社长，同公司灾害对策委员会委员长(现任)

取缔役



专务执行役員
松井 彻
(1954年6月20日生)

1979年 加入本公司
1999年 同公司汽车技术统筹本部防振技术本部第二技术部部长
2001年 同公司防振事业部防振技术本部部长
2004年 同公司取缔役、防振事业部部长
2005年 同公司执行役員
2007年 DTR Tennessee, Inc. 社长
2009年 本公司常务执行役員
2011年 TRI USA, Inc. (现为TRI America, Inc.) 社长
2013年 本公司专务执行役員(现任)
2014年 同公司全球汽车销售本部部长，同公司取缔役，同公司多样化委员会委员长(现任)



专务执行役員
柴田 雅裕
(1952年2月4日生)

1976年 加入住友电气工业株式会社
2000年 同公司特性评估中心所长
2006年 同公司印刷电路事业部部长
2007年 住友电工印刷电路(股)公司社长
2008年 住友电气工业株式会社执行役員
同公司材料技术研发本部副部长、电子与材料研究所所长
2010年 本公司执行役員、材料技术研究所所长
2011年 同公司取缔役(现任)常务执行役員
2012年 同公司研发本部部长(现任)
2013年 同公司环境委员会委员长(现任)
2014年 同公司专务执行役員(现任)



常务执行役員
金冈 克典
(1958年1月31日生)

1980年 加入本公司
1999年 同公司汽车销售本部第一汽车销售部部长
2005年 同公司执行役員
2006年 同公司汽车销售本部部长
2010年 同公司常务执行役員(现任)
2012年 同公司汽车用软管事业部部长(现任)
2013年 同公司取缔役(现任)



常务执行役員
立田 力三
(1956年3月27日生)

1979年 加入本公司
1999年 同公司产业资材事业部产业用软管技术部部长
2000年 同公司产业资材事业部产业用软管部部长
2004年 东海橡塑(合肥)有限公司社长
2008年 本公司执行役員、产业用软管事业部部长
2012年 同公司常务执行役員、产业资材事业部部长(现任)
2013年 同公司生产统筹本部部长、安全卫生委员会委员长(现任)
2014年 同公司取缔役(现任)



常务执行役員
大桥 武弘
(1955年9月16日生)

1986年 加入本公司
1999年 同公司化学合成品事业生产本部生产技术部部长
2003年 同公司化学合成品事业生产本部部长
2007年 东海橡塑(天津)有限公司社长
2009年 本公司执行役員
2010年 同公司化学合成品事业部部长
2012年 同公司常务执行役員、IT与电子事业部部长(现任)
2014年 同公司取缔役，同公司供应链委员会委员长(现任)

取締役、監事、執行役員一覧

- 取締役、監事 -

外部取締役



入谷 正章
(1950年1月4日生)

1976年 登記為律師(加入入谷法律事務所)(現任)
2006年 本公司外部監事
2008年 愛知県律師會會長
2011年 本公司外部取締役(現任)



花形 滋
(1950年10月31日生)

1973年 加入三井物産株式會社
1989年 MITSUI MACHINERY SALES (U.K.) LTD. 總經理
1996年 Subaru Italia S.p.A. 總經理
1999年 三井物産株式會社 總店汽車第二部長
2004年 同公司總店機械本部副部長
2006年 同公司執行董事
2007年 同公司汽車本部長
2009年 同公司常務執行董事、中部分公司社長
2014年 本公司外部取締役(現任)

全職監事



岡田 茂弘
(1947年9月6日生)

1970年 加入本公司
1996年 同公司汽車用防振事業部製造本部長
2000年 同公司取締役
2001年 DTR Industries, Inc. 取締役社長
2003年 本公司常務取締役
2005年 同公司常務執行役員
2006年 同公司專務執行役員
2011年 同公司專職顧問
2012年 同公司全職監事(現任)



近藤 和雄
(1949年9月1日生)

1972年 加入本公司
1994年 同公司成本管理部長
1997年 同公司會計部部長
2001年 同公司人事部長
2003年 同公司取締役
2005年 同公司執行役員
2008年 同公司常務執行役員
2009年 同公司取締役、合規委員會委員長
2010年 同公司全職監事(現任)

外部監事



木村 壽秀
(1945年12月20日生)

1970年 住友電氣工業株式會社
1996年 同公司印刷電路事業部部長
1999年 同公司董事
2001年 同公司董事兼經理
2002年 同公司常務董事
2003年 同公司電子事業本部長
2005年 同公司研發本部長
同公司代表董事、專務董事
2007年 同公司生產技術本部長
2010年 本公司外部監事(現任)



増田 宏一
(1944年1月23日生)

1969年 登記為國家註冊會計師
1992年 會計師事務所朝日新和會計社(現KPMG AZSA LLC) 代表人
2007年 日本註冊會計師協會會長
2012年 本公司外部監事(現任)



長安 弘志
(1947年12月20日生)

1974年 登記為律師(現任)
1974年 加入安德森・毛利・羅賓諾維茲律師事務所(現為安德森・毛利・友常律師事務所)
1984年 同法律事務所合夥人
1994年 開設東西綜合法律事務所(現任)
2014年 本公司外部監事(現任)

取締役、監事、執行役員一覧

- 執行役員 -



常務執行役員

(由左至右) 前田裕久、鈴木洋治、久岡洋一、花崎雅彦、松岡勉



執行役員

(後排由左至右) 高貝淳、柴原彰廣、安田日出吉、大島司、北村浩一、矢野勝久、和久伸一
(前排由左至右) Charles Randall Rumbley、菊田現、Giuliano Zucco、加藤隆久、Olaf Hahn、中山幸紀

公司治理

基本理念

住友理工基于2015年的集团愿景，以成为Global Excellent Manufacturing Company为目标，向进一步全球化及扩大事业规模迈进。在这种形势下，为提高企业价值，我们致力于提高整体经营的效率，同时努力确保决策及执行方面的合法性、正当性。

此外，本公司为住友电气工业株式会社的子公司，即上市子公司。母公司拥有众多海外据点及多样的顾客基础，因此本公司向海外拓展以及开展新事业时，可获得大力支持。本公司虽身为集团母公司旗下企业之一，但在事业经营及经营判断方面仍保有一定的独立性。

公司治理体制

本公司的公司治理组织架构由取締役会、监事会与审计人员构成。

取締役会由兼任业务执行者的8名取締役及2名外部取締役，共计10人组成。根据年度计划，每年召开13次取締役会，必要时则召开临时取締役会。设置外部取締役的目的在于强化监察功能，以及从外部取締役获得对公司经营方面的真知灼见。2011年6月开始此项制度，2014年6月开始任用2名外部取締役。

此外，2005年6月引进执行役員制度；2012年引进事业本部制，将投资、人事等相关权限大幅授权至事业本部部长，以此加快决策速度，以建立机动性的业务执行体制，同时可使取締役会的议案仅限于经营层次的事务，以便有更充裕的时间进行审议。

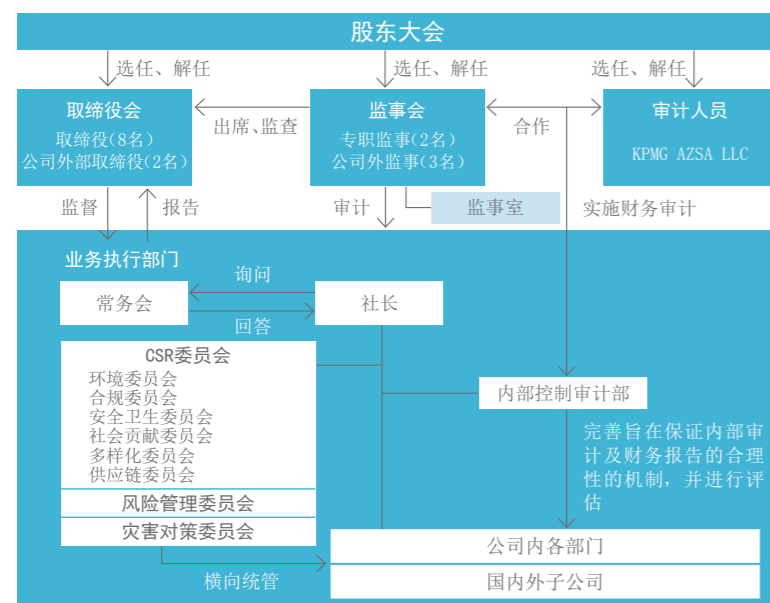
此外，针对外部取締役，由取締役会事務局（法务部）为中心，与各部门合作向外部取締役提供相关的经营信息，以及事先解释取締役会的议案等。

监事会由精通本公司业务的2名专职监事与具有高度独立性的3名外部监事，共计5人组成。根据年度计划每年至少召开12次监事会议。此外，本公司已建构完善制度，由独立于业务执行部门之外的监察室辅助监事进行监察，使包含外部监事在内的监事可有效且迅速地执行其职务。

各监事根据监事会议所制定的审计计划，出席经营会议及其他重要会议，并从取締役会、

内部审计部门与其他员工等处听取职务情况，阅览重要的决议文件，前往包含子公司在内的经营场所等进行监察。同时，受理其他监事的审计状况等报告，适宜地与审计人员交换信息。

本公司任用 KPMG AZSA LLC 作为审计人员。AZSA以第三方的立场，从独立且专业的观点出发，针对表示公司财务状况的财务报表内容是否正确记载进行审计，并发表其审计意见。



(截至2014年6月19日)

役員任用标准及薪酬状况

役員任用标准

在考虑役員候选人的经历、业绩、知识、经验及独立性等种种状况后，在取締役会上决定。监事候选人则须事前获得监事会的同意。

业务执行取締役候选人的选任重点在于须精通本公司的经营与事务，且具备可胜任经营阶层职务的能力。

外部取締役及监事候选人则需有独立于业务执行部门之外的高度独立性，在企业经营、会计、企业法规等领域具备高度知识与丰富经验，并具备可不辜负股东所托、妥善监察、监督取締役职务的能力。

在迈向事业全球化之际，必须选拔各式人才担任役員。如前所述，我们正努力寻求、任用优秀的人才，因此在聘用役員方面，并无国籍或性别的限制。此外，执行役員中有3名外籍人士，集团公司也开始任用女性役員。本公司的管理阶层中，原本日籍男性的比例就偏高，因此今后将积极录用外籍人士及女性担任管理职位等。

役員薪酬

本公司支付给役员的薪酬分为月薪与役員奖金。

月薪的范围为股东大会所决议的每一事业年度的薪酬上限额度（取締役为3亿5千万日元；监事为1亿日元），每年6月决定并支付。役員奖金则是作为公司业绩提高的奖励，在考虑每个人的业绩后计算支付金额，每年经股东大会决议后支付。

此外，为提高决定取締役会薪酬程序的客观性，2014年6月，设置由1名代表取締役与2名外部取締役所组成的薪酬咨询委员会，作为取締役会的咨询机构。

2013年度役員薪酬

役員类别	对象役員人数 (人)	薪酬等总额 (百万日元)
取締役 (外部取締役除外)	7	290
监事 (外部监事除外)	2	50
外部役員	4	43

公司治理

内部控制系统

与内部控制系统相关的基本理念与其完善状况

为提高业务的有效性，进行妥善的财务报告，并在遵守适用法令的同时，达到事业目的，遵循取締役会上决议的基本方针，在整个集团内完善内部控制系统并进行运用。

本公司引进执行役員制度及事业本部制，将投资、人事等相关权限大幅下放至事业本部部长，在其带领下，推动全球性且以合并方式为基础的事业经营模式。

另一方面，由代表取締役担任委员长的CSR委员会、风险管理委员会、灾害对策委员会，通过汇集其管辖事项的信息并横向统筹集团整体，有组织、有计划地推动本公司集团所需的各项措施。

此外，内部控制审计部针对内部控制系统的完善与运用状况实施内部审计，必要时，下达改善业务的指示。

CSR经营体制

CSR基本理念

住友理工集团为实现2020年企业愿景，将持续创造价值的CSR作为经营基础。在推动CSR经营之际，确定以“尊重人权”、“合规”为基础，以“安全”、“环境”、“品质”、“社会贡献”为重点领域的“重要课题”，目标成为深获世界各国的地区社会信任、爱戴的企业。



住友理工集团的CSR推动体制

住友理工集团为推动CSR经营，设置了CSR委员会。CSR委员会由社长担任委员长，执行役員担任委员，并由专职监事随同列席。其下设置环境委员会、合规委员会、安全卫生委员会、社会贡献委员会。此外，自2014年度起增设多样化委员会、供应链委员会。CSR委员会负责核准其下6个委员会的活动方针，并确认、追踪其活动进度状况，同时审核CSR委员会的任务、确定其课题。另外，品质由“全公司品质改革委员会”负责。（请参阅第38页）



住友理工集团利益相关者的理念

住友理工集团根据重要课题选定了以下的利益相关者。选定过程是根据行动宪章整理住友理工的CSR课题后，经CSR委员会商议并核准。课题整理还参照了ISO26000、日本经济团体联合会企业行动基准、GRI纲领。

利益相关者	承诺	对应的重要课题
股东与投资者	保持健康、高度透明的经营，实现可持续发展	1 2 3 4 5 6
客户	提供满足采购方以及广大消费者期待的价值	3 5 6
合作伙伴	重视与合作伙伴的合作关系，使CSR采购逐步渗透	1 2 3 4 5 6
员工	尊重员工的多样性和人权，为其提供发展平台，打造令员工自豪的工作环境	1 2 3 4 5 6
地区社会	作为企业市民，为解决社会问题做贡献	4 5 6
地球环境	积极努力，把对地球环境的影响减少到最低限度	2 5 6

相对应的重要概念请参照左页的图。

风险管理

与风险管理相关的基本理念与其体制的完善状况

随着经营环境的全球化发展，以及对新事业领域的事业规模拓展，本公司在事业经营上的风险也随之变得多样化，虽然管理难度逐渐提高，但通过建构从公司内各部门与集团公司收集信息的完善制度，努力掌握集团整体的风险，并根据由此作出的分析及评估，筛选应面对的风险，选择应对方法，努力将风险对事业经营的影响降至最低。

具体而言，在设置由执行役員副社长担任委员长的风险管理委员会的同时，还设置了风险管理室，作为负责委员会事务局功能的风险管理专任组织。风险管理委员会根据“风险管理基本章程”定期实施风险调查等，统筹并推动风险管理活动。

事业上主要的风险有政治形势、需求动向、法规变更、诉讼纠纷、自然灾害、利息变动、汇率变动、原材料涨价、信息外流、产品缺陷等。本公司正致力于建构一个可防止且可应对上述风险的完善制度。

公司治理

合规

基本理念

本公司认为合规为每日事业经营的基础，因此欲通过公正的事业活动，获得顾客等利益相关者的信任。

随着全球化的发展，触犯反垄断法、反贿赂法等国外法规的风险也逐渐提高，为应对此情况，通过合规与风险的掌握与评估等，每年度分别设定重点课题，采取防止风险表面化的对策，将其作为风险管理中的一环。

此外，为了能够早期发现合规问题，我们正致力于维持、提高公开透明的职场环境。

合规体制

由执行役員副社长担任委员长的合规委员会统筹本公司集团的合规活动，并有组织、有计划地推动各种对本公司而言重要的措施。委员会每两个月召开一次会议。

此外，在身为合规负责人的各部门主管及子公司代表人的带领下，由课长级别的合规领导者推动每个职场的合规活动。

2013年度已推动约30间新加入集团的公司整合至本公司体制内。

深植观念的措施

掌握状况

本公司由合规委员会汇集并掌握集团整体的合规状况。基于“越糟的消息越快呈报”的“Bad News First”观念，要求意识到问题时就要迅速呈报。为使其更加完善，每季度针对公司内各部门及子公司实施定期调查。

此外，针对从事事务工作的员工，每年进行一次合规意识调查。

合规咨询与投诉的处理

合规委员会在公司内外部设置窗口，作为上司或主管部门无法适当解决问题时的咨询与投诉窗口。

2014年度预计将设置以海外子公司当地录用的员工为对象的窗口，加上海外子公司各自设置的reporting line及咨询与投诉制度，可确保集团总公司的咨询与投诉渠道。

教育活动

合规经营中最重要的是不拘泥于过去的常识，不放过任何合规上的风险及问题。此外，面对问题时，必须做出防止等妥善的应对及判断。本公司认为应从平日的观念指导及训练培养着手，因此致力于员工教育。

“合规与审议日”

2011年1月25日，因违反日本劳动安全卫生法的提交义务，相关资料被送交至检察院。为了不忘却从此事件得到的教训，将每年的这一天定为“合规与审议日”，并传达社长信息，举办演讲会等活动。2013年度的主题为“多样性的理解”。

“全体员工基础教育”

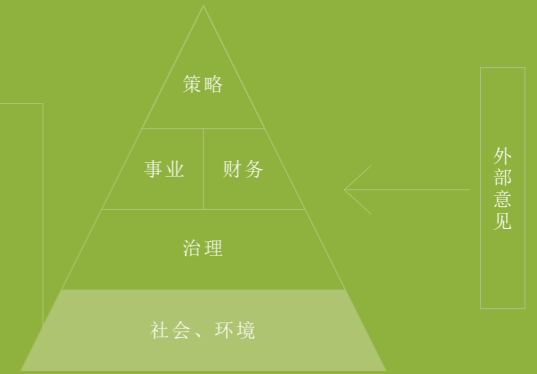
为使事业活动的“安全”、“环境”、“合规”等基础进一步深植并向下扎根，自2013年度起，以本公司所有员工为对象，实施“全体员工基础教育”，由各活动的主管部门直接说明其重要性及活动内容。

“集体教育等”

除举办各级别与各职务的讲座式集体教育之外，还提供选择题形式的在线学习(electronic learning)，以培养员工面临合规问题时的判断力；通过公司内部刊物连载漫画或插画，促进对问题的察觉；并在内部网络提供信息。

Society & Environment

社会、环境



社会	
品质、产品安全	P38
采购	P40
人才	P41
社会贡献	P44
环境	
环境管理	P46
住友理工的投入、产出	P47
防止全球气候变暖	P48
减少VOC	P49
减少废弃物	P50

在事业扩展至全球之际，社会将会强烈要求企业负起考虑到“社会”与“环境”的企业社会责任（CSR）。如新公司名称“住友”所示，住友理工集团拥有CSR所共通的、视信用为第一的“住友事业精神”。此外，本公司集团为推动CSR经营，确定以“尊重人权”与“合规”为基础，以“安全”、“环境”、“品质”、“社会贡献”为重点领域的“重要课题”，目标成为“Global Excellent Manufacturing Company”，实践国际社会中的社会责任。

社会 - 品质、产品安全 -

全公司品质方针

住友理工集团以向全球提供令顾客感到满意、喜悦，且具有吸引力的产品作为使命。为实现此使命，制定“住友理工集团全体员工，将以顾客至上为宗旨，提升工作质量，实现品质世界第一的目标。”为全公司的品质方针，包含制造现场及合作伙伴在内，集团全体致力于质量提高活动。

全公司品质改革委员会

住友理工集团设置全公司品质改革委员会，横跨各部门统筹品质保证业务。2013年度配合事业本部制重新检视体制，使以事业本部部长为首的役员能具备高机动性来完成业务。

全公司品质改革委员会每年召开四次定期会议，目的及讨论项目如下。

<目的>

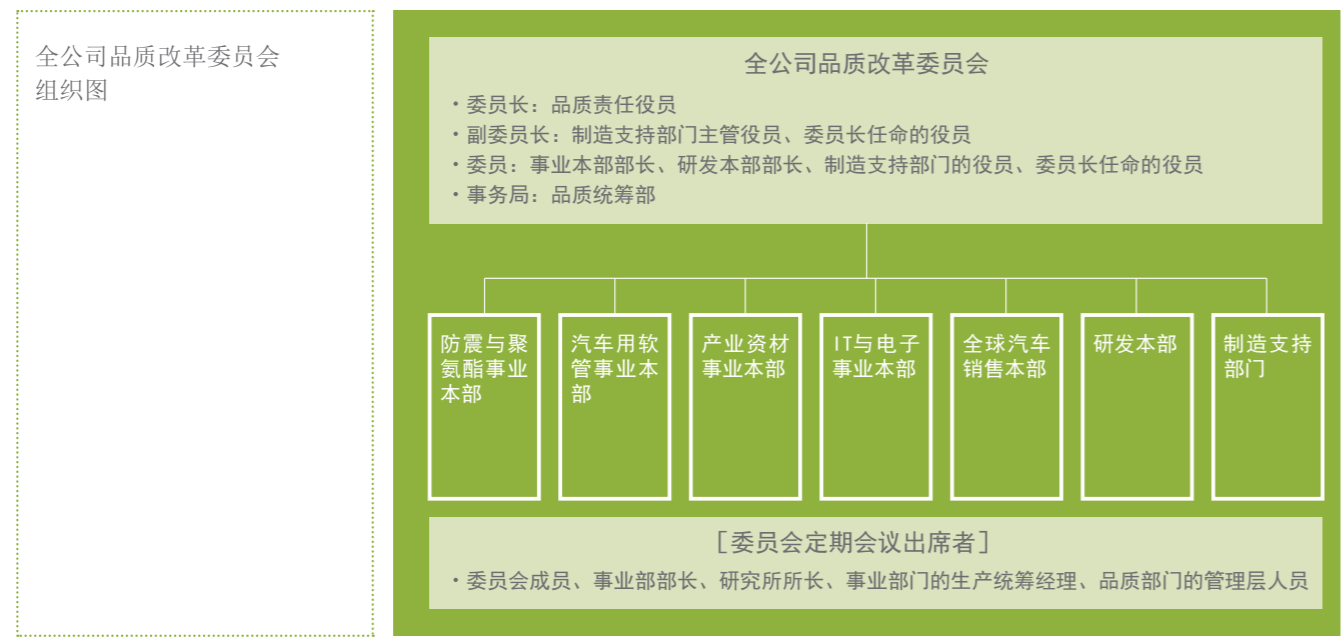
- 对事业部门的品质目标达成进行审议
- 针对伴随内外环境变化而来的风险，共有危机意识，并以更高层次的观点进行讨论及决策。

<讨论项目>

- 与全公司经营课题相关的品质问题议案
- 需要全公司来决定方向性的议案
- 根据讨论主题的重要议案

住友理工集团的品质保证体系

住友理工集团以汽车零件的国际规格ISO/TS16949为标准，建构品质保证体系。一般产业部门中也切实运用ISO9001，努力持续地改善产品及市场质量。此外，还积极致力于建构海外据点的质量保证体系。美国、波兰、泰国、中国、韩国、印度等各据点已获得ISO/TS或ISO认证。2014年度印度尼西亚、越南、墨西哥等新据点正为获得认证进行准备。在新事业方面，也会针对品质管理系统的建构实施各种活动。



品质保证体系监察系统

为使全球化的住友理工集团的产品品质及质量保证体制更为可靠，自2011年度起展开品质保证体制监察。

本监察由制造据点单位根据全球化共通检核表，针对以最高管理层为首的品质保证体制建构的必要项目进行监察并建议改正内容。

2013年度也持续对日本国内外的集团公司、合作伙伴以及海外新合作伙伴加以实施。2014年度力求扩大至欧洲与南美地区新加入集团的公司，目标建构全球性的品质保证体制监察系统。

产品安全的确保

本公司遵循法令规定与基于法规而制定的公司内部标准，彻底对产品安全进行评估，努力确保产品安全。例如：在设计部门，与顾客合作彻底进行安全设计评估；在制造管理部门，制定从量产试作至量产、出货为止的管理标准与责任部门，力求彻底遵守法令。此外，积极收集与分析交货后的产品质量信息，努力改善品质。

自2010年度起，定期出版刊载各国法令与政策动向的“产品安全新闻”及汇集各国的产品召回事件的“召回信息”。另外，自2014年度起还出版借鉴其他公司重大品质问题的“重大撤销通讯”。

EDER系统的推广

作为市场品质保证活动的一环，住友理工集团展开了EDER（早发现、早解决）系统。本系统可通过快速获得信息做出早期应对，防范品质风险于未然，进而发挥防止风险扩大的效果。自2012年度起已落实于日本国内的运用上，今后目标以北美为中心展开系统的全球化。

来自顾客的评价

住友理工集团不仅在日本国内，还在全球各据点针对“品质、成本、交期”进行改善活动，每年度均获得全球顾客极高的评价。2013年度如下所示，共在7个国家获得36个奖项。

2013年度 供货商奖项

注）据点名称均为当时名称。

日本国内		
客户	奖项	据点
SUZUKI	最佳合作伙伴奖	东海橡胶
	VA与VE提案奖	
日产汽车	优良品质感谢函	东海橡胶
TOYOTA纺织	成本改善优秀奖	东海化成
TOYOTA汽车九州岛	品质活动特别奖	TRI九州岛

海外		
客户	奖项	据点
Toyota Motor Engineering & Manufacturing North America, Inc.	2013 Performance Recognition Certificate	DTR
Nissan Motor Co., Ltd.	2013 REGIONAL SUPPLIER ZERO DEFECT CERTIFICATE	
Subaru of Indiana Automotive, Inc.	2013 NISSAN AMERICAS REGIONAL QUALITY AWARD	TRP
Toyota Motor Europe NV/SA	2013 Quality and Delivery Award	
一汽丰田(长春)发动机有限公司	品质优良奖	TRT
天津一汽丰田汽车有限公司	成本奖励奖	
天津一汽丰田发动机有限公司	品质达成奖	
广汽丰田汽车有限公司	品质优良奖	TRJ
四川一汽丰田汽车有限公司	品质优秀奖	
日产(中国)投资有限公司	品质优秀改善奖	

海外		
客户	奖项	据点
广汽丰田汽车有限公司	品质协力奖	TRG
	成本协力奖	
广汽丰田发动机有限公司	品质协力奖	TRG
	成本协力奖	
日产(中国)投资有限公司	品质优秀奖	TCT
广州电装有限公司	交期奖	
成都丰田纺汽车部件	优秀供货商奖	TCT
长城汽车股份有限公司	最佳合作奖(优秀供货商协力奖)	
AAPICO Hitech Public Co., Ltd.	成本奖	ITTC
Toyota Motor Asia Pacific Pte Ltd.	TPS Activity Award	TIR
Toyota Kirloskar Motor Pvt Ltd.	交期奖	
Toyota Kirloskar Auto Parts Pvt Ltd.	交期奖 零PPM奖	
Maruti Suzuki India Ltd.	Overall Excellence Award in Gold Category (综合金奖)	TRID
	Consistently High Quality Performance (品质奖)	
P. T. Astra Daihatsu Motor	本地化推动奖	TRID
信华精机有限公司	品质优秀奖	TRHK
Tanashin Denki (HK) Ltd.	THE BEST SUPPLIER AWARD	TRFH
三一重机有限公司	品质改善奖	

社会 - 采购 -

采购活动基本理念

住友理工于2006年5月制定“交易基本理念”及“行动规范”，于2011年11月发行“客户CSR指南”，作为采购活动中的基本要求。根据上述规定，要求合作伙伴除技术能力、法令遵守、环境考虑外，还须考虑到人权及员工安全。此外，请合作伙伴在采购活动发生不适当之行为时，联系合规咨询窗口。

今后还会请配合厂商的合作伙伴积极推动上述基本理念。

绿色采购

“绿色采购标准”以降低环境有害物质为目的，内文规定了针对法令及顾客要求的“禁用物质”及“监测物质”，历经数次修订，于2010年2月发行了第4版。此外，随着欧洲化学品管制REACH的施行，自2008年1月起，本公司请相关合作伙伴协助，向原材料及零件的合作伙伴举办说明会。住友理工今后也会配合环境法规的变更，重新检视绿色采购标准，并持续积极地向合作伙伴倡导。

冲突矿物应对措施

刚果民主共和国与其周边国家（DRC各国）的武装集团为争夺矿物而侵害人权，于是以杜绝武装集团资金为目的的美国金融监管改革法案修正第1502条自2012年起生效。此法案规定使用冲突矿物（金、钽、锡、钨）的美国上市企业须对美国证券交易委员会（SEC）进行报告。有鉴于此，住友理工于2013年度对包含合作伙伴在内进行调查。调查结果发现生产制程中使用了数种的锡、钽、钨化合物，但均非来自DRC各国。本公司今后将持续进行调查，身为供货商以诚实态度面对每位顾客。

针对相关采购合规的公司内部教育活动

住友理工为加深对承包法案的理解，于每年2月举办报告会。2013年度也在总公司大楼的大会议室举办，除采购部门外，相关部门、相关公司众多人员参加了此会。报告会上说明承包法案的概要、订购时的注意事项等，参加者也以实务观点进行质询问答。

此外，除上述报告会之外，采购管理部门成员还参加了中小企业厅主办的承包法案研讨会。其他部门若有要求，参加者会到该部门会议与课内会议进行承包法案说明及实务面咨询的活动。

灾害对策

住友理工在地震等灾害发生时，会向合作伙伴发放检核表，作为其对策参考，同时请合作伙伴协助各公司，针对应对方法进行准备与改善活动。本公司根据从311大地震中得到的教训，制定全公司的事业持续计划（BCP），其中包括灾害发生后的初期体制状态、联系方式的确保等。同时，请合作伙伴协助，每年针对合作伙伴的BCP体制建构状况进行调查，并反映到对策拟定上。

社会 - 人才 -

聘雇与多样化

人才管理理念

住友理工集团目前在全球24个国家开展业务，在集团内工作的人才正是企业成长与发展的原动力，我们认为，若不进行人才培育就无法发展事业。

为使国籍、年龄、性别等各种不同背景的员工能发挥所长，持续扩展事业至全球，住友理工集团以“尊重多样性”、“实现适才适所”、“促进人才培育”作为人事方针的主轴，在集团整体内推行多样化管理体制的建构。

此外，2013年11月设立首间特例子公司TRI Joyful，促进身心障碍者的聘雇。本公司身心障碍者的聘雇比例为2.13%（截至2014年6月1日）。

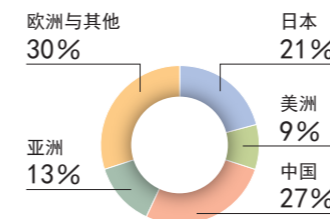
工作与生活平衡措施

住友理工为使员工保持身体健康、生活充实，并有时间参与社会贡献活动等，推行一连串平衡工作与生活的措施。

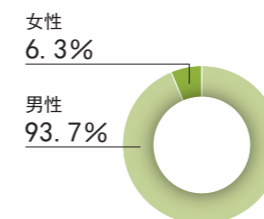
特别是针对难以兼顾工作与生活的育儿、看护方面，积极打造一个可以应对此问题的职场环境。本公司在育儿方面进行各种支持，除育婴假制度外，还引进“育儿奖励休假（给予有1岁以下小孩的员工5天的特别带薪假）”，使男女均能积极参与育儿工作，并在总公司所在地的小牧制作所厂区内设置内部幼儿园“考拉口袋”。在看护方面，也制定了与育儿相同的休假制度及短工时制度等。

此外，在生日月份可获得“生日休假”，达到规定的工作年资（10、20、30年）便可获得连续5天的“充电休假”，以及为参与社会贡献活动的“志愿者休假”、“志愿者留职”等完善休假制度，支持员工兼顾工作与生活。

地区别员工比例



经理职位以上的男女比例
(包含国外的所有据点)



残障者雇佣比例变化

年度	2009	2010	2011	2012	2013
残障者雇佣率	1.54%	1.69%	1.74%	1.75%	1.90%

育儿制度和护理支援制度的落实情况 (人)

		2013年度情况	
育儿	事业所内托儿所	28	
	育儿休假	31	
	劳动时间、工作模式	短时间工作	22
		育儿弹性工作模式	48
	小计		70
	照顾孩子休假	13	
	育儿奖励休假	25	
共计		167	
看护	看护休假	3	
	劳动时间、工作模式	短时间工作	0
		短时间的看护休假	0
		看护弹性工作模式	2
共计		5	

注)“残障人士雇佣比例变化”、“育儿制度和护理支持制度的落实情况”均为住友理工的数据。但内部幼儿园的人数则包含集团公司。

社会 - 人才 -

劳资关系

建构良好的劳资关系

住友理工于1987年签订“劳资宣言”，宣示通过劳资的互相信任与劳资合作为企业带来繁荣发展，并在此基础上提高生活的安定。本公司秉持此劳资宣言的精神，设置劳动时间、工资、安全卫生、员工福利等各种劳资委员会，改善各种制度。此外，在事业重组等状况发生时，也会花充分时间进行说明与协商。住友理工今后的目标便是建构更加坚固的劳资关系。

人才开发

人才开发方案

住友理工基于“人才培育即最佳的事业策略”的理念，以全体员工为对象，举办提高业务技巧、培养逻辑性思考能力等各种教育进修课程。具体的方案架构包含基础与定期进修、各级进修及各类需求进修，适时适当地提供给住友理工的所有员工。

自2013年起，展开以培育经营干部为目的的“TRI经营课堂”，并为了向全体员工倡导住友理工基本理念开展“全体基础教育”，培育可迅速应对事业环境变化的员工。

制造人才培育方案

F研 (Foreman研修)

F研是自1976年开始的现场密集型进修制度，为住友理工现场改善能力的根源。本制度从各类现场挑选合适人选，针对从现场浮现的课题，进行为期3个月的改善。通过结合经营团队、现场、进修生 (F研生) 三方，连结相关部门，在短时间内达成课题，除了可促使F研进修生自我成长之外，同时还能提高现场改善能力。

产品制造学习班

产品制造学习班开设于2009年，是从事制造的集团员工学习基本知识与技术的地方。本课程包含安全、基础、QC (质量管理)、TPM (全体参加的生产保全)、IE (生产工学) 5种项目。利用结合讲习与实习的“实学一体”方式，培育可在制造现场解决问题的人才。

继2012年开设ASEAN中心之后，2013年于TRTC开设“制造传承中国中心”，并在传承中心的基础课程中举办IE、QC讲座。今后将以此中国中心为根据地，强化中国各据点的制造能力。

KKP (基盘强化方案) 进修

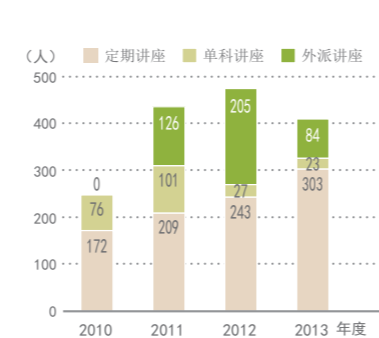
KKP进修开设于2013年，以现场管理者 (制造课长与组长) 及从事制造的综合职员工为对象。目的是促使员工使用集团共通的制造现场诊断标准进行检查，强化员工对本身职场进行自行发掘 (强项、弱项)、自行改善的现场诊断、分析及改善能力。

人才开发方案的参加人数 (人)

方案名称	参加人数
各类需求进修	104
各级别进修	784
基础与定期教育	172
全体基础教育	1,443
合计	2,503

注) 以人才开发部所管辖的进修作为对象。

产品制造学习班听课人数 (人)



劳动安全卫生

安全卫生理念

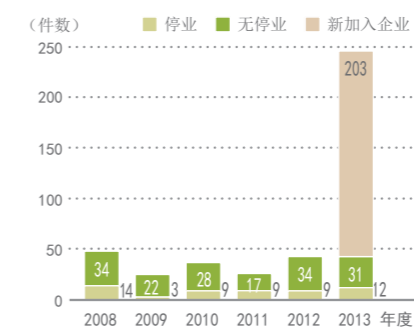
住友理工集团于2013年度制定“为了全体员工的幸福与公司荣景，以安全为优先考虑，首先确保安全后才开始一天的作业程序”的“安全理念”。同时根据该理念制定“10项安全原则”，目标在于实现零劳动灾害与舒适的职场环境。

安全卫生管理活动

住友理工集团建构了以中央安全卫生委员会为中心的体制，以推行安全卫生管理活动，并由常务执行役員担任其委员长。此外，力求强化全球体制，于2013年度巡回检查12处据点，评估其管理体制。今后将在事业本部制度进行培养国际人才，推行国际标准，推广教育资料，以及安全卫生部的统筹之下，建构安全管理体制。

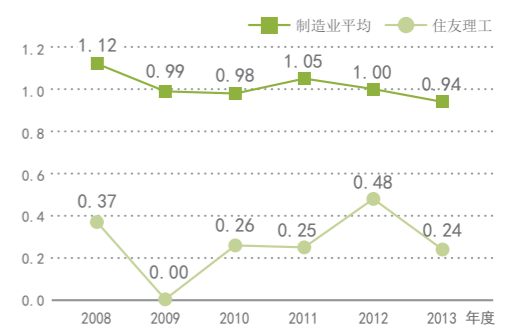
2013年度制定“安全理念”与“10项安全原则”，作为持续至今的“安全文化的再建构活动”。此外，以“发挥有感领导 (使员工衷心感受到的领导力)”、“安全对话”、“拓展安全活动的范围”3项课题为中心，进行各类活动。然而，在合并计算因并购而新加入旗下的企业后，国内外集团公司发生的灾害呈现增加的趋势。今后本公司连同新加入的企业在内，都将持续致力于安全管理。

工伤事故件数的变化 (包括海外在内的所有据点)



注) 从2013年度开始，工伤事故的区分从“停业”、“无休”、“轻伤”三类改为“停业”与“无休”两类 (“轻伤”并入“无休”)，追溯至过去年度并加以修正。

停业指数 (仅住友理工)



ZOOM UP

TRJ荣获“浙江省创建和谐劳动关系先进企业”

TRJ (位于中国嘉兴市) 作为2012年度劳资关系良好的先进企业，荣获浙江省颁发“浙江省创建和谐劳动关系先进企业”，获此殊荣，显示了TRJ长年致力于人事劳动事务的努力与实绩受到认同。在先进企业的认证方面，除未引发劳动争议外，与全体员工签订劳动合同、加入社会保险、公司与员工的相互理解、沟通方式、与工会的信任关系的建构、对员工物质与精神的照料等均作为审查条件。

在获得浙江省先进企业认证之前，必须先获得开发区与嘉兴市等级的认证，经过一定时间确认其实绩后，才能通过市级推荐，进入浙江省的审查并接受表彰。TRJ在2008、2009、2010连续3年被嘉兴经济开发区认证为劳资关系良好的先进企业，2011年嘉兴市表彰其为劳资关系良好的先进企业。2012年由嘉兴市推荐，获浙江省认证为劳资关系良好的先进企业并接受表彰。在众多企业进驻的嘉兴经济开发区当中，TRJ是唯一一达成此壮举的企业。



社会 - 社会贡献 -

社会贡献活动理念

住友理工集团为完成身为社会公共团体的企业任务，成为深受地区社会信任的企业，于2006年表示以“时常铭记自己是地区社会的一份子，以‘优良企业市民’身份，通过持续的社会贡献活动，建构与社会的信任关系，为打造富裕社会做出贡献”作为社会贡献活动的理念。

住友理工集团以价值创造型的社会贡献为目标，并将其定位为“社会性课题解决型活动”，通过积极参与社会课题创造社会性价值，同时对提高企业价值做出贡献。此外，制定“在残障者福利方面的贡献”、“通过文化，艺术，体育运动的贡献”、“在青少年培养方面的贡献”、“在建设安心安全的社会方面的贡献”、“基于环境共生的观点作出的贡献”5项重点活动领域，积极进行各类活动。

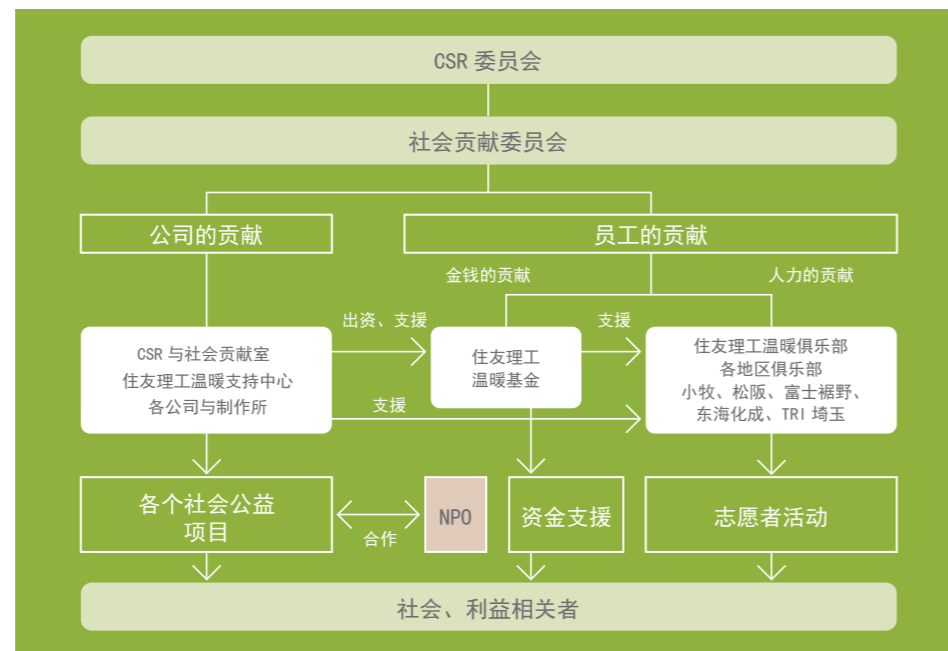
社会贡献推动体制

社会贡献活动根据已制定的活动理念与基本理念，设置社会贡献委员会，委员会是2005年成立的CSR委员会之下的6个委员会之一，经讨论后计划性地实施各类活动。住友理工的社会贡献活动可主要分为“员工贡献”与“公司贡献”。员工的贡献分为“人力贡献”与“金钱贡献”两种。在人力贡献方面，设置“住友理工温暖俱乐部”，作为支持员工从事义工活动的组织。在金钱贡献方面，设立“住友理工温暖基金”，其运作方式为每个月从报名的员工的薪水中自动扣缴进行捐款，金额以100日元为单位，最多10个单位。公司贡献方面，由社会贡献委员会讨论与制定各种社会贡献方案，以CSR与社会贡献室作为负责部门实施各个方案。此外，支持员工贡献的“温暖俱乐部”、“温暖基金”的支持中心，由各制作所与集团公司负责运作，结合公司贡献与员工贡献。

社会贡献方案评鉴制度

住友理工针对一年当中所实施的社会贡献方案引进评鉴制度。参照已制定的评鉴标准进行方案评鉴，以力求社会贡献方案的能见度，使社会贡献活动也可以遵循“事前计划→实施→结果评鉴→改正措施”的PDCA循环。通过此循环，力求将住友理工的社会贡献活动由贡献型转换为参与计划与合作型。方案评鉴由社会贡献委员会的委员视察方案后进行评鉴。每年根据评鉴分数新设、修废方案。

社会贡献活动推进体制图



社会贡献活动案例



以外籍人士子女为对象的入学准备课程

住友理工与小牧市国际交流协会合作，以居住在小牧市且即将进入小学就读的外籍人士子女为对象，开设了“入学准备课程”。

此准备课程以父母为外籍人士的儿童为对象，指导其学习学校生活所需的日语读写及小学的生活守则等，使其尽快适应日本小学的生活。不少外籍人士子女因不懂日语跟不上学校课程，进而拒绝上学。为使其适应学校生活，需要悉心的照料。课程由义工负责运作，可在夏季至冬季开设的指导员培训讲座中学习指导方法及制作教材的诀窍，从而进行指导。

据了解，从课程“毕业”的孩子们在入学后都能适应各自的学校生活，每天充满活力地学习、玩耍。为了在孩子快乐的学校生活及健康成长方面做出一些贡献，住友理工今后将持续实施这项可促使孩子展露笑容的活动。

温暖券计划



“温暖券”是一项灵活运用由集团企业及员工的捐款而构成的“住友理工温暖基金”，支持311大地震中受灾的宫城县南三陆町的计划。该系统为居住于南三陆町临时住宅中的高龄者提供服务，收到“温暖券”的高龄者可获得盒饭送货到家及缓解压力的服务，这项服务由以重建为目标发展事业的当地民众提供。这项措施目的在于提高长时间被迫居住在临时住宅中高龄者的生活质量，同时活跃当地。我们从使用服务的民众口中听到“大家会一起享用因温暖券而收到的便当，因而增加了临时住宅中的交流”等回应，由此可知温暖券发挥了一定作用。

直到居住在临时住宅的受灾户回到自己的房子之前，“住友理工温暖基金”将会持续进行此项援助。

环境

环境管理

住友理工集团意识到解决环境问题为人类共同的课题，是企业存在与活动的必要条件，为实现环境方针，建构环境管理系统，积极推动环境保护活动。

环境的理念 (环境方针)

基本方针

住友理工身为重视环境保护、按社会要求及规则实践活动的企业，以“MOTTAINAI (爱惜)”与“OMOIYARI (关怀)”的精神，致力于产品开发、设计、采购、生产、物流、销售、废弃等所有活动。此外，秉持实践社会贡献活动的精神，对地球环境保护做出贡献，并以建构可持续社会为目标。

行动指针

- ① 环保活动作为全公司性的企业文化稳固下来，促进全体员工参与环保活动。
- ② 住友理工集团齐心协力，在全球范围内共同开展环保活动。
- ③ 不仅遵守国家和地方公共团体等制定的环境法令，还将制定自主改善计划，减少环境负荷。
- ④ 针对环境课题制定目的与目标，有计划地、持续地进行改善。
- ⑤ 致力于开发环境负荷较小的产品及生产方式等，推进更加积极的环保活动。
- ⑥ 推进环境相关信息公开，加深与地区及社会的环境交流。

环境管理体制

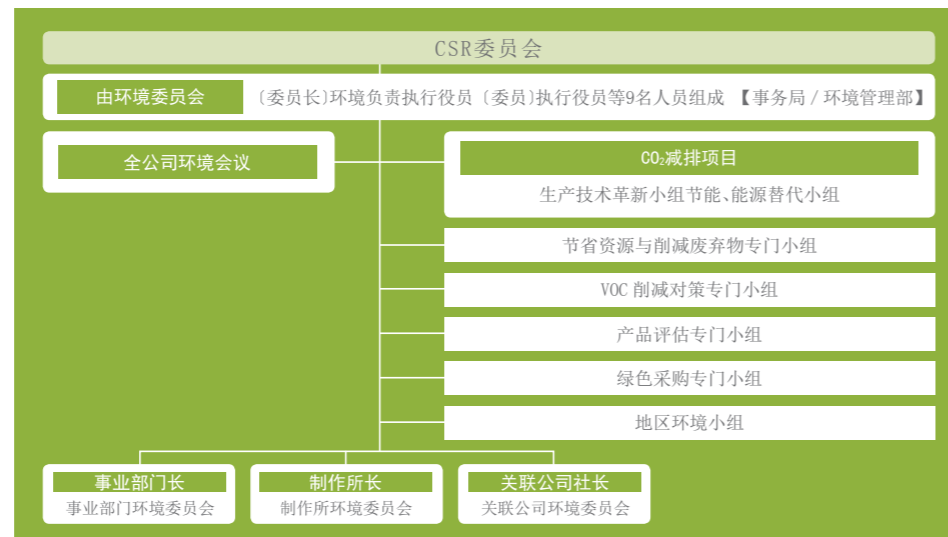
环境管理系统(ISO14001)的建构情况

住友理工于1999~2002年间，包含原日本冈山制作所在内，4家制作所均分别取得ISO认证，2007年9月由公司整体进行整合。在集团公司方面，主要公司也获得认证，已在10家日本国内公司与15家海外公司进行注册（注册编号：JQA-EM0408）。

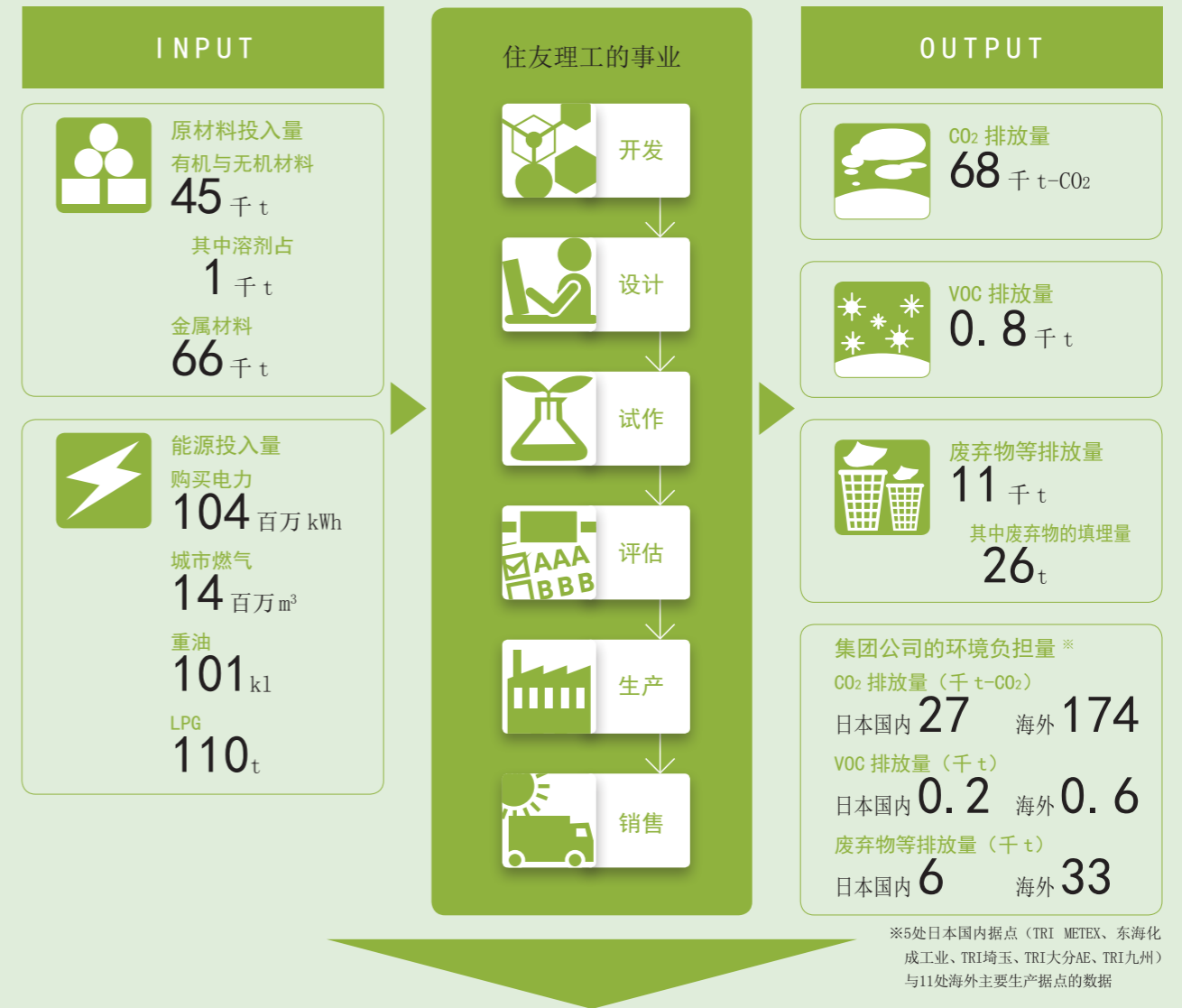
环境委员会

住友理工集团由隶属CSR委员会的环境委员会进行审议与制定发展方向，并在全公司环境会议上力求切实施行审议内容。2013年度的全公司环境会议上，日本国内5家主要生产集团公司针对环境保护活动进行报告。会中陈述了减少环境负担（节省能源与资源等）及降低环境风险的改善活动，说明住友理工与集团公司间的环境信息共享、改善活动的横向发展确实有效。此外，自2014年度起，噪音与异味小组更名为地区环境小组，将业务范围扩大至噪音、异味之外，并以防范未然作为核心进行活动。

环保组织



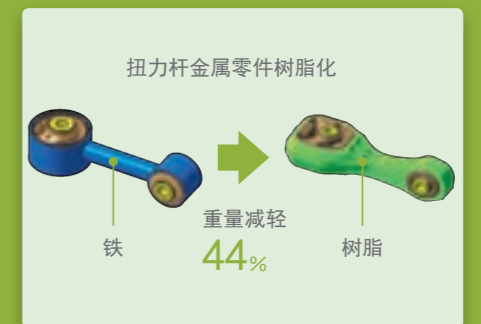
住友理工的投入与排放



环保型产品 产品轻巧化

住友理工推行产品的轻巧化，以降低对环境造成的负担。进行轻巧化的方法众多，利用更换材料来减轻重量便是其中一种。

防震橡胶主要由橡胶及金属零件组成，为达到轻巧化，将金属零件换成较轻的树脂。通过将铁制的引擎架托架材料更换为树脂，使重量减轻约15~30%。此外，利用树脂流动分析与结构分析更换扭力杆的材料，将部分金属零件树脂化，成功减轻了约44%的重量。产品轻巧化可提高使用汽车时的燃率，还可以降低二氧化碳的排放量。



环境

防止全球气候变暖

减少二氧化碳的举措

2013年度以削减2012年度单位产值CO₂排放量的2%（90.3t-CO₂/亿日元）为目标展开活动。各部门以CO₂削减计划为中心拟定削减计划，并通过确认其进度状况，累计达到削减计划。特别是在工厂整体使用空调系统时，重新检视排气及温度设置等设置条件，藉此所带来的削减效果非常显著，达到超越当初计划的削减实绩。但是，2013年度单位产值CO₂排放量为94.2t-CO₂/亿日元，并未达到目标。其排放量不减反增的原因在于公司内部整体生产减少，使用较多能源的产品比例增加，还有因开发产品的评估试验增加造成能源生产力恶化以及因酷暑导致空调能源消耗增加。

今后的课题与应对措施

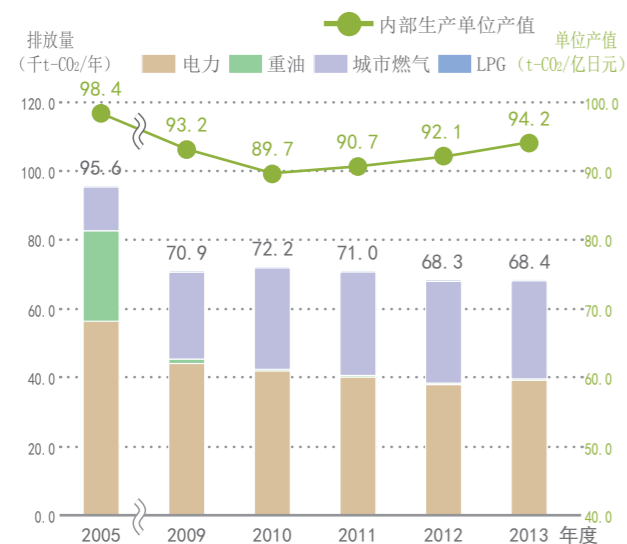
2014年度将以削减2012年度单位产值CO₂排放量的4%（88.4t-CO₂/亿日元）为目标，并以CO₂削减计划为中心展开活动。

CO₂削减对策的主要内容如下，并定期召开会议，确认各部门的削减计划，推动削减活动。

- ① 节省能源活动：由各部门找出不必要的能源浪费，进行改善、削减的活动
- ② 生产技术革新：利用开发生产程序的创新性技术来削减CO₂的活动

2014年度将持续进行上述两项对策，同时通过活用“能源的能见度”技术、发现不必要的浪费以提高削减效果。此外，针对削减效果显著的案例，详细分析其内容，并推广至有效的据点，努力强化集团各公司的削减活动。

CO₂排放量(单位产值)的变化



注1：CO₂排放系数根据日本爱知县《地球暖化对策计划书拟定指南》（2004年）（电力：0.378t-CO₂/kWh A重油：2.71t-CO₂/kl 城市燃气：2.11t-CO₂/千m³N LPG：3.00t-CO₂/t）
 注2：CO₂排放系数自2005年度之后使用相同系数
 注3：住友理工数据

ZOOM UP

减少运输时的环境负担

住友理工为抑制运输时从卡车排放出的CO₂、NO_x、悬浮颗粒（PM），利用“运输方法的改革（运输手段转换）”、“集中货物并改为大型车辆，以较少的次数进行配送（削减配送次数）”等高效率的运输方式，努力减少对环境的负担。具体的措施采用实施运输手段转换，将运输方式从卡车扩大至使用渡轮。结果显示，2013年度因运输所造成的单位产值CO₂排放量为2.32（t-CO₂/亿日元），与实施运输手段转换前相比减少了约6%。

注4：自2013年度起，叉车使用的LPG被合并计算。因此溯及既往，修改过去年度CO₂排放量。
 注5：自2013年度起，重新严格定义作为单位产值分母的内部制造产值。为与前一年做出正确比较，修改2012年度的单位产值。新数值与以过去方式计算出的2012年度单位产值差距很小。

削减VOC

削减VOC的措施

为削减特定化学物质及废除一部分有害化学物质，由身为全公司组织的绿色采购小组与VOC削减对策小组拟定方针并展开活动。为使方针具体化，与相关部门协商，制定目标、日程，定期掌握进度，分享并推动课题。

2013年度以削减2012年度单位产值VOC排放量的6%（1.09t/亿日元）为目标，实施了各项活动。本公司以VOC削减对策小组为中心，由各部门拟定削减计划，并通过确认其进度状况，提高削减效果。通过推动生产过程中的防止挥发对策及使用水性涂料等，2013年度的单位产值VOC排放量为1.13t/亿日元，与2012年度相比减少了3%，但仍无法达到6%的目标值。其主要原因在于，虽然计划了将挥发性粘着剂非挥发化的重点实施主题，但发生问题导致实施时间大幅延宕。

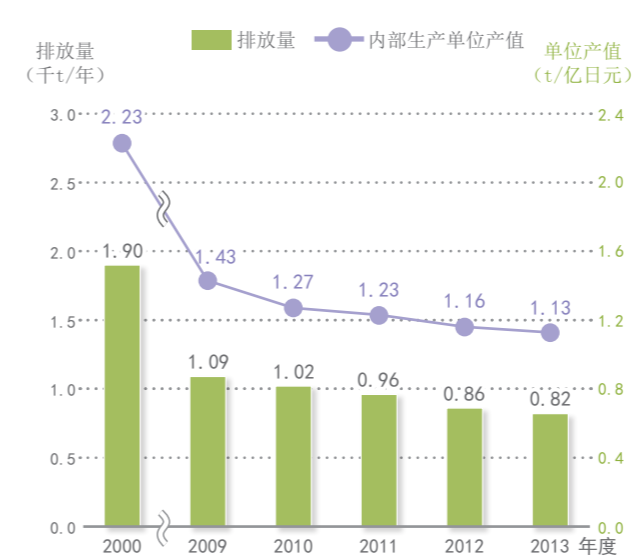
今后的课题与应对措施

2014年度将以削减2012年度单位产值VOC排放量的4%（1.11t/亿日元）为目标，并以VOC削减对策小组为中心展开活动。特别是针对挥发性粘着剂的非挥发化，阐明该问题发生的原因，尽早实施对策，并通过顾客的可信度评估获得核准，从可更换的产品开始，按顺序推动更换溶剂。另外，各部门将致力于生产过程的改善，在推行防止挥发对策及使用水性涂料的同时，针对使用粘着剂的产品，开发无需粘着剂便可生产的产品，以强化VOC的削减。此外，通过这些改善活动横向推广至生产类似产品的集团各公司内，集团全体齐心协力，共同努力削减VOC的使用量与排放量。

VOC

挥发性有机化合物

VOC排放量(单位产值)的变化



注1：根据日本橡胶工业会的《VOC排放削减相关自主行动计划》计算
 注2：住友理工数据
 注3：自2013年度起，重新严格定义作为单位产值分母的内部制造产值。为与前一年做出正确比较，修改2012年度的单位产值。新数值与以过去方式计算出的2012年度单位产值差距很小。

ZOOM UP

购买品的化学物质管理与不含有保证**

住友理工目前将386种物质群组的化学物质制定为管理对象，并致力管理与削减。对象物质是根据欧洲的ELV指令*¹、RoHS指令*²、REACH法规*³、日本国内法规与顾客要求，由身为全公司组织的绿色采购小组（由开发部门、设计部门的代表所组成）进行审议并做出决定。此外，为使管制物质不外流至顾客手中，实施不含有保证制度，各部门的任务、运用方法彻底遵守相关规则，持续进行改善。

*¹ELV指令：欧洲（欧盟会员国）的报废汽车指令
 *²RoHS指令：欧洲议会及理事会关于限制在电气、电子设备中使用某些有害物质的指令
 *³REACH法规：欧洲化学物质法规
 *⁴不含有保证：保证不含管制物质

环境

削减废弃物

为削减废弃物所作出的努力

2013年度以削减2012年度单位产值废弃物等排放量的2% (15.3t / 亿日元) 为目标, 实施了各项活动。本公司以节省资源与削减废弃物小组为中心, 由各部门拟定削减课题, 并通过确认其进度状况, 提高削减效果。2013年度的废弃物等排出量为14.6t / 亿日元, 达到预定目标。小牧制作所为提高排水水质, 将废水作为废弃物排出。2013年引进废水浓缩处理设备, 对从排水处理系统中回收而增加的废水进行减量处理。另外, 各部门持续实施降低不合格率、改善成品率, 进行削减活动均为达到目标之原因。

此外, 本公司推动回收产生的废弃物, 降低填埋量 (率), 自2005年起持续达到零排放。

今后的课题与应对措施

2014年度将以削减2012年度单位产值废弃物等排放量15%的13.3t / 亿日元 (扣除排水对策的削减废水后为4%) 为目标, 并以节省资源与削减废弃物小组为中心展开活动。

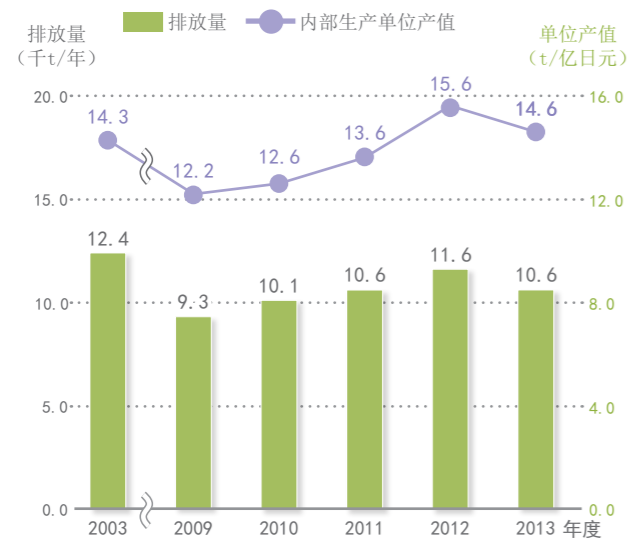
除保持2013年度以废水浓缩处理设备削减废水的效果之外, 同时进一步强化由各部门持续实施的降低不合格率及改善成品率, 期望达到2014年度制定的高度目标。

此外, 产生的废弃物方面通过推动回收 (材料回收、废热回收) 降低填埋量 (率), 自2005年起持续达到零排放。本公司今后将持续进行管理, 使其得以继续维持。

零排放 (zero emission)

其定义为直接填埋处理量未达到废弃物等排出量的1%

废弃物等排放量(单位产值)的变化



注1: 废弃物等排放量包含有价值的物质

注2: 住友理工数据

注3: 自2013年度起, 重新严格定义作为单位产值分母的内部制造产值。为与前一年做出正确比较, 修改2012年度的单位产值。新数值与以过去方式计算出的2012年度单位产值差距很小。

ZOOM UP

削减 (reduce) 案例

小牧制作所为提高排水水质而将废水视为废弃物, 自排水处理进行回收, 而增加的废水则引进废水浓缩处理设备, 进行浓缩减量处理, 结果大幅地削减了废水量。



废水浓缩处理设备

Opinion by Outsiders

外部意见



外部意见

第三方意见 P52

利益相关者对话 P54

住友理工集团深深了解社会发展与本公司集团发展有着密不可分的关系。因此, 为了知晓社会该如何发展, 以及本集团在社会发展中该扮演何种角色, 本公司积极听取利益相关者及第三方的专业人士的意见。我们认为建构与社会的良好关系是向“Global Excellent Manufacturing Company”迈进的一大步。

株式会社大和综合研究所 调查总部 主席研究员

河口真理子



(图) 为了撰写第三方意见造访本公司，与役員面谈

在日本，据说持续百年以上的企业有一万五千家以上，从一千多年前营业的老字号企业据说也是全世界最多。这些长寿企业有两项共同要点：一是历久不变的坚定企业哲学与使命感，二是可顺应时代需求临机应变的灵活经营策略。企业哲学是该企业不因时代变化而动摇，且存在于社会之中的最高道义与DNA；灵活的经营策略则是切实接受因时代潮流而变化的利益相关者的需求，并以此为业。从这样的观点来看，在公司名称从东海橡胶改为住友理工的时间点公布第一次综合报告，可以说具有相当重大的意义。

以重视信用、不追逐浮利的传统住友事业精神作为新的公司名称，代表着处于变化激烈的全球市场加速发展的同时，再度确认组织的DNA。此外，在展望2020年自我愿景的2015年VISION当中，将事业领域从汽车、产业材料、IT等三个领域扩大重编为汽车、ICT、基础设施、居住环境、医疗/护理/健康、资源/环境/能源等六大领域。我想这也是配合全球化社会的需求所采取的策略。

若从CSR的角度评估这些策略，在汽车与产业领域方面，把新兴国家市场及环境对策作为主要根基，就成长性的观点来说也是理所当然的选择。在过去日本高度经济发展时期，为了经济将环境、人权与地区社会优先顺序摆在后面，然而，今日的新兴国家市场则不同，不可能再有必须以牺牲环境与社会才能换取发展的情况，相反如果换个角度想，如何去顺应环境与社会需求，也将是能够创造出经济价值的商机。此外，新兴国家也是最容易遭遇洪水、

台风等近年频频发生的异常气象灾害的地方。我期待今后除了在整个供应链考虑到环境问题之外，也能够考虑到冲突矿物等材料调度时的人权问题，在制造阶段与地区社会共生，彻底管理异常气象风险，在发展事业的同时创造竞争力源泉的环境价值及社会价值。

另一方面，日本处于地震频发地带，因此，培养出高性能建筑的隔震与减震装置是建立安全城市与社会基础设施所必须的要素。现在的日本即使碰上4级地震也不会出现太大的灾害，但在海外却会造成严重灾情。将源自日本的“安全性”发展到全世界，除了构成商机之外，也能够对创造社会价值产生极大的贡献。

关于今后有望发展的医疗、护理、健康市场，在访问总部工厂时，我实际感受到橡胶的可能性。智能橡胶是让原本是绝缘体的橡胶获得导电性，通电后会具备金属般的功能，同时却又具有柔软的触感。具备压力检测功能、防止褥疮的护理用床垫能够顺应身体方向而自动凹下或膨胀，也让我非常感动。作为接触人体肌肤的产品材质，柔软的橡胶的确比硬脆的薄膜或坚硬的金属更加适合。在迎接高龄化社会的时代，医疗与护理产品的需求将会增大。希望在开发产品时，不仅追求高性能，也能够提高高龄用户或患者的生活质量与满意度。

然而，相对于目前主流的汽车与产业材料领域是B to B业务，以专家为顾客，这方面却是以人为对象的业务，而且是以一般民众为顾客。橡胶具有

高度可能性可作为与人之间的接口，但是为了让顾客充分理解，如何累积作为企业资源沟通技巧的将会是一个课题。

在访问总部之际，我荣幸有机会和尾崎副社长等役員们进行谈话。正如去年与西村社长大人面时，我同样感受到相当灵活的公司氛围。或许这就是经营橡胶这种柔软素材的企业风土吧，不过我认为这样的灵活性也十分有利于在海外通过并购加速展开



参观技术研究所“Technopia”

全球化、参与护理等新事业以及积极采用非应届毕业生等弹性的人才策略。关于人才方面，这次我看到部长以上管理阶层的女性比例为6.3%。在日本企业中这并不算太差的数字，不过以世界标准来说仍旧很低。通过并购在世界各地增加集团企业的同时，希望能够更致力于推动国籍与性别多样化。另外，共同秉持集团理念与合规意识也会是重要的课题。在推动全球化的过程中，会增加许多在日本无法想象的人权及环境风险的可能性。希望在变更公司名称的同时，能够将住友精神发扬到国内外，并能灵活顺应世界性课题，成为一个放眼百年之后的未来，长久经营的企业。

听取第三方意见后

2014年度，为了在2020年成为“Global Excellent Manufacturing Company”，我们结合了深受信赖的世界品牌“住友”和意味着以高分子材料技术为代表的理化与工学的“理工”，将公司名称变更为“住友理工株式会社”。在完成中期经营计划（2015V）的准备并迈向新起点的2014年，发行了“2014年度报告”作为综合报告书。

本报告的编辑目的，是要让各位利益相关者多方面理解我们“现在”以及将来的“目标愿景”。期盼各位能够从中感受到本公司的心意。

关于第一点指出的供应链相关举措，我们在2014年6月举办的股东大会后进行组织改编，同时藉此重新检视CSR委员会的下层委员会，设置了供应链委员会。以后也会持续进行检讨，期待创造竞争力源泉的环境价值与社会价值。关于第二点针对提高老人生活质量的产品开发，正如文中所指出，护理与健康领域是最能发挥本公司智能橡胶特性的领域，我们也将致力于从用户观点开发产品。

关于多样化的议题，去年也曾提出，因此我们也加速推动多样化管理。而在先前CSR委员会改编之际，我们也设置了多样化委员会，开始展开具体措施。

关于沟通技巧的课题，对于长久以来都是B to B企业的本公司来说，我们明白这是相当迫切的主题，也会努力强化企业沟通能力。

最后在听完河口女士的意见后，我也希望能够不愧对“住友”之名，基于我的座右铭“不易流行”的精神，谨记“该变则变，该守则守”，迈向永续的企业经营。



CSR委员会委员长
代表取缔役社长 西村 义名

始于对话的灵活运用“地区资源”

住友理工以更进一步的事业发展为目标，不断致力于重视社会责任的经营方式。为此，与事业所在地区的合作也相当重要，本公司过去曾举办由总公司所在地的小牧制作所、松阪制作所与利益相关者展开对话的工厂对话。

举办本次工厂对话的富士裾野制作所因位在离市区较远处，过去与当地的裾野市民并无太多交流。本公司举办“工厂对话in 富士裾野”，期待裾野市的地方居民、行政单位、市民团体与制作所之间能够建立良好的合作关系。

参加者

【促进者】

桥本敬之 特定非营利活动法人 东部调色盘 (palette) 代表理事

【利益相关者 (按50音顺序)】

须藤九十九 特定非营利活动法人
里山会公文名five理事长

高村谦二 裾野市市长

西村慎一 身障者棒球大会DreamCup营运委员会

根上博氏 须山振兴会 理事长

宫川幸司 日本大学短期大学部 商业教养学科 教授

通过此工厂对话，本公司获得了地区、大学、行政单位等来自不同立场的意见。在反复谈话的过程中，发现了自然、历史、文化及与其相关的市民等“地区资源”，此外，也感受到在灵活运用地区资源等的合作方面对本公司的期待。住友理工的出席者有执行役員副社长尾崎、常务执行役員久冈、常务执行役員大桥及富士裾野制作所所长河野。

参加者的心声

——针对富士裾野制作所

- ▶ 首先要感谢贵公司在裾野市内持续经营事业。除了在税收方面的贡献，企业在此地发展，可确保市民的就业，对增加定居人口也有极大帮助。
- ▶ 这个地区环境资源丰富。我认为在此地的富士裾野制作所是座与环境协调的美丽工厂。



- ▶ 我对国际级的企业在此地发展感到自豪。
- ▶ 住友理工如此积极致力于社会贡献活动，我感到很惊讶。

——对富士裾野制作所的期望、与CSR活动的合作

- ▶ 为避免地区的定居人口减少，除裾野市区外，希望贵公司员工也能住在制作所附近的须山地区。我们会尽可能地予以协助。
- ▶ 很难得看到制作所员工的身影。希望他们能踊跃参加地区的祭典等，加深交流。
- ▶ 使用住友理工擅长领域的“橡胶技术”进行社会贡献活动应该会很有趣。
- ▶ 乐在其中是持续社会贡献活动的秘诀。以义工身份参加身障者棒球大会也无妨，希望贵公司员工能踊跃参加。
- ▶ 希望制作所可通过市民活动中心获得地区的信息及市民活动的信息，并把中心当作合作的据点加以灵活运用。
- ▶ 不要让分别进行的“点”的活动就此结束，重要的是将其连成“线”与“面”。为此，需要一个共享信息、得知地区需求的平台。希望贵公司可以支持这样的活动。
- ▶ 只有金钱上的支持并不是真正的支持。我想继续思考什么才是对地区最好的。

结合“力量”推动社会贡献活动

通过这次的工厂对话让我们知道，制作所与地区双方虽正在推行一些立意良好的措施，但到目前为止却很少分享信息。此外，也重新认识到裾野市具备自然、历史、文化等丰富的地区资源。通过社会贡献活动等呈现出的住友理工的“力量”，以及市民加上行政单位的“力量”，为提供结合双方力量的场所及机会，本公司将持续与地区社会相互交流，期待打造一处更加美好的地区。

以Global Excellent Manufacturing Company为目标!

在推行CSR活动上，住友理工将员工定位为重要的利益相关者之一。作为活动的一环，去年首次举办了“员工对话”。通过此次对话产生的员工意见，孕育出全公司横向型的改善计划等，显示经营团队与员工的双向沟通正逐渐加强。

2014年度揭示全体主题“以Global Excellent Manufacturing Company为目标！”并举办活动。前后两部分分别以“为何更改目前的公司名称？2020年的自我期许”和“实现工作与生活的平衡，所需为何？”为主题，意见交换。当天有5名经营团队，以及任职于总公司与小牧、松阪、富士裾野所有制作所的50名代表员工出席活动，并积极交换意见。

参加役員

尾崎俊彦 代表取締役执行役員副社长
渡边满 代表取締役执行役員副社长
松井彻 取締役专务执行役員
柴田雅裕 取締役专务执行役員
久冈洋一 常务执行役員

意见交换概要

——针对2020年企业愿景

员工的心声

- ▶ 住友理工所谓的“Global Excellent Manufacturing Company”是指什么样的公司状态呢？
- ▶ 在推动通用全球的品牌策略时，不是需要加强研发能力吗？
- ▶ 向2020年企业愿景前进时，公司推行以全体员工为对象的基础教育及安全教育等，但计划与实绩是否有落差呢？

来自经营团队的信息

- ▶ 所谓成为Global Excellent Manufacturing Company是指、股东与投资者、顾客、客户、合作伙伴、员工、地区社会、地球环境等利益相关者认同住友理工是一家优良的制造公司。
- ▶ 对住友理工而言，制造技术与材料技术两者相辅相成。我们会适度投资并持续强化必要的研发。
- ▶ 员工的教育方案大致上有按照计划进行。今后我们将致力于海外集团公司员工的教育。

注) 职位均为当时职位。



——针对实现工作与生活的平衡

员工的心声

- ▶ 希望能彻底执行业务的效率化，实现工作与生活的平衡。
- ▶ 统一公司对工作与生活的平衡的思维不是很好吗？
- ▶ 应该要多加设想男性参与育儿与看护等，有关男性平衡工作与生活的课题。

来自经营团队的信息

- ▶ 我们认为通过彻底实施工作的能见度，同一职场的员工互相协助，可提高业务效率。
- ▶ 工作与生活的平衡在于是否满意每天的生活，但在“工作”部分的满意度无法靠一个人提高，在职场上仔细地沟通是非常重要的。
- ▶ 自2014年度起新设置隶属CSR委员会的多样化委员会。工作与生活的平衡如何广纳个人的多样性，类似的多样性问题与委员会密切相关，委员会今后会积极进行讨论。

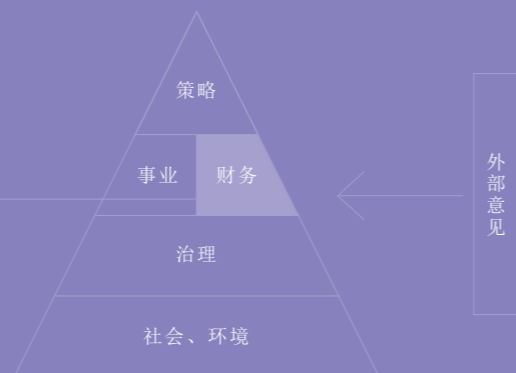
今后与员工的对话

通过2014年的员工对话，我们归纳出，如何获得认同，这个课题很难回答，但正因如此，才能成为经营团队与员工知道彼此想法、加深理解的绝佳机会。住友理工将以员工对话为主，今后持续加强与身为重要利益相关者的员工沟通，积极推动CSR经营。



Financial Data

财务数据



合并资产负债表	P57
合并利润表	P58
合并现金流量表	P59
主要业绩10年变化	P60

合并资产负债表

住友理工株式会社及合并子公司
(2013年及截至2014年3月31日)

	前一合并结算年度 (2013年3月31日)	本合并结算年度 (2014年3月31日)
资产		
流动资产		
现金及银行存款	58,005	41,083
应收票据及应收帐款	66,582	80,866
商品及产品	9,084	10,801
在产品	7,820	9,931
原材料及储存品	13,757	17,125
其他应收款	8,082	7,581
递延所得税资产	4,303	4,076
其他	2,758	8,736
应收帐款坏帐准备	△ 301	△ 1,037
流动资产合计	170,090	179,162
非流动资产		
固定资产		
房屋及建筑	89,071	99,225
累计折旧	△ 45,496	△ 49,804
房屋及建筑(净值)	43,575	49,421
机器设备及运输设备	196,105	221,707
累计折旧	△ 149,667	△ 163,448
机器设备及运输设备(净值)	46,438	58,259
工具、器具及备品	55,294	61,994
累计折旧	△ 47,083	△ 50,357
工具、器具及备品(净值)	8,211	11,637
土地	13,592	15,044
租赁资产	2,130	2,982
累计折旧	△ 587	△ 921
租赁资产(净值)	1,543	2,061
在建工程	7,559	8,119
固定资产合计	120,918	144,541
无形资产		
商誉	7,483	20,319
其他	2,856	14,007
无形资产合计	10,339	34,326
投资及其他资产		
有价证券投资	13,968	13,803
递延所得税资产	924	2,013
退休金相关资产	—	7,817
其他	7,952	1,385
坏帐准备	△ 57	△ 42
投资及其他资产合计	22,787	24,976
非流动资产合计	154,044	203,843
资产合计	324,134	383,005

(单位:百万日元)

	前一合并结算年度 (2013年3月31日)	本合并结算年度 (2014年3月31日)
负债		
流动负债		
应付票据及应付帐款	47,666	53,245
短期借款	15,993	24,559
一年内预计偿还之公司债	10,000	—
其他应付款	14,355	15,630
应付企业所得税等	2,167	3,310
准备金	914	1,585
其他	9,468	10,142
流动负债合计	100,563	108,471
非流动负债		
公司债	35,000	35,000
长期借款	4,347	30,444
递延所得税负债	5,905	10,315
退休金准备	4,257	—
其他准备金	238	2,086
退休金相关负债	—	6,943
其他	906	739
非流动负债合计	50,653	85,527
负债合计	151,216	193,998
所有者权益		
股东权益		
实收资本	12,145	12,145
资本公积	10,867	10,867
盈余公积	136,064	139,852
库存股	△ 294	△ 297
股东资本合计	158,782	162,567
累计其他综合收益		
其他有价证券评估差额	2,245	2,369
递延之避险损益	13	72
外币折算调整数	△ 1,132	6,644
累计退休金调整	—	578
累计其他综合收益合计	1,126	9,663
少数股东权益	13,010	16,777
所有者权益合计	172,918	189,007
负债净资产合计	324,134	383,005

财务数据

合并利润表

住友理工株式会社及合并子公司
(2013年及截至2014年3月31日的结算年度)

(单位:百万日元)

	前一合并结算年度 (2012年4月1日 至2013年3月31日)	本合并结算年度 (2013年4月1日 至2014年3月31日)
营业收入	263,725	369,093
营业成本	223,615	310,621
营业毛利	40,110	58,472
销管费用	30,906	44,895
营业利益	9,204	13,577
营业外收益		
利息收入	176	381
股利收入	119	192
固定资产处置收益	148	391
汇兑收益	290	—
长期股权投资收益	511	393
其他	553	1,250
营业外收益合计	1,797	2,607
营业外支出		
利息支出	593	2,426
减值损失	251	139
固定资产处置损失	291	343
汇兑损失	—	763
其他	640	1,472
营业外支出合计	1,775	5,143
税前净利	9,226	11,041
非经常收益		
事业结构改善准备金转回额	238	—
分次收购相关利益	—	1,016
股权变动利益	102	4
退休金信托退回相关差异数摊销	—	1,488
非经常收益合计	340	2,508
非经常损失		
减值损失	1,415	815
出售有价证券损失	38	—
事业结构改善费用	—	632
非经常损失合计	1,453	1,447
税金等调整前的当期净利	8,113	12,102
企业所得税、居民税及事业税	3,814	6,404
企业所得税等调整	△206	△331
企业所得税等合计	3,608	6,073
少数股东权益调整前的当期净利	4,505	6,029
少数股东利益	1,502	1,953
当期净利	3,003	4,076

合并现金流量表

住友理工株式会社及合并子公司
(2013年及截至2014年3月31日的结算年度)

(单位:百万日元)

	前一合并结算年度 (2012年4月1日 至2013年3月31日)	本合并结算年度 (2013年4月1日 至2014年3月31日)
经营活动产生的现金流量		
税金等调整前的当期净利	8,113	12,102
折旧费用	14,672	※21,468
商誉价值摊销	—	1,698
减值损失	1,667	954
固定资产处置损失	291	343
分次收购损益(△为利益)	—	△1,016
退休金准备增减(△为减少)	177	—
应计退休金负债增减(△为减少)	—	314
其他准备金增减(△为减少)	△307	△469
利息收入及股利收入	△295	△573
长期股权投资损益(△为利益)	△511	△393
应付利息	593	2,426
应收帐款增减额(△为增加)	9,250	△1,680
库存商品增减额(△为增加)	△435	△796
应付帐款增减额(△为减少)	△9,128	△4,944
其他	133	△4,288
小计	24,220	25,146
已收利息及股利	339	489
支付利息	△363	△1,993
支付企业所得税等	△4,504	△5,886
经营活动产生的现金流量	19,692	17,756
投资活动产生的现金流量		
购置固定资产的支出	△25,560	△31,560
出售固定资产的收入	541	931
投资有价证券的支出	△3,759	△890
短期放款净增减(△为增加)	—	△1,969
因合并范围变动而购入子公司股份的支出	△6,298	△16,497
因合并范围变动而购入子公司股份的收入	—	593
收购相关承应收帐款的支出	△1,070	△1,533
其他	△668	△797
投资活动产生的现金流量	△36,814	△51,722
融资活动产生的现金流量		
短期借款净增减(△为减少)	519	3,590
长期借款的收入	469	29,480
偿还长期借款的支出	△121	△5,751
发行公司债的收入	24,881	—
偿还公司债的支出	—	△10,000
支付股利	△1,661	△1,661
支付予少数股东之股利	△696	△1,685
少数股东认购股份的收入	1,355	—
其他	△189	△415
融资活动产生的现金流量	24,557	13,558
现金及现金等价物换算差额	2,333	1,041
现金及现金等价物增减(△为减少)	9,768	△19,367
期初现金及现金等价物余额	45,880	58,005
因新合并子公司而增加的现金及现金等价物	2,357	841
期末现金及现金等价物余额	58,005	39,479

※折旧费用包含因企业合并结算以分配取得成本方式计算出的1,274百万日元无形资产等摊销费用在内。

主要业绩10年变化

住友理工株式会社及合并子公司

KPI	(单位)	2004	2005	2006		
损益状况						
营业收入	百万日元	220,197	252,489	280,302		
营业利润	百万日元	18,168	19,665	23,096		
税前利益	百万日元	17,973	19,452	22,843		
当期净利	百万日元	10,387	11,481	13,907		
营业利润率	—	8.3%	7.8%	8.2%		
税前利润率	—	8.2%	7.7%	8.1%		
当期利润率	—	4.7%	4.5%	5.0%		
各类事业业绩	汽车用品	营业收入	百万日元	166,796	199,706	225,687
		营业利润	百万日元	16,826	18,152	20,209
	一般产业用品	营业收入	百万日元	53,401	52,783	54,615
		营业利润	百万日元	1,342	1,513	2,887
所在地区业绩 (尚未抵消所在地之间的内部交易金额)	日本	营业收入	百万日元	177,850	191,340	209,149
		营业利润	百万日元	11,994	12,851	14,908
	美洲	营业收入	百万日元	42,845	58,540	62,437
		营业利润	百万日元	3,078	4,167	3,989
	亚洲	营业收入	百万日元	9,782	17,285	27,464
		营业利润	百万日元	1,186	1,480	2,894
	欧洲及其他地区	营业收入	百万日元	9,101	9,867	12,234
		营业利润	百万日元	1,973	1,183	1,369
	财务状态					
	净资产	百万日元	108,547	123,241	142,839	
	总资产	百万日元	194,981	212,481	235,671	
	现金流量					
营业活动产生的现金流量	百万日元	23,250	26,589	26,724		
投资活动产生的现金流量	百万日元	△ 18,282	△ 21,254	△ 20,698		
融资活动产生的现金流量	百万日元	△ 1,926	△ 5,253	△ 693		
其他业绩数据						
设备投资(计入有形固定资产的数值)	百万日元	17,159	20,055	21,011		
折旧费用	百万日元	14,154	15,267	16,255		
研发费用	百万日元	6,722	7,155	7,511		
每股数据						
每股净值	日元	1,044	1,186	1,313		
每股盈余	日元	99	110	134		
每股股利	日元	12	14	18		
股份、股利相关数据						
股利发放率	—	12.1%	12.7%	13.4%		
配股比率	—	2.3%	1.3%	1.4%		
已发行股数(不含自有股份)	千股	103,849	103,845	103,843		
其他主要指标						
ROA(资产报酬率)	—	9.7%	9.7%	10.3%		
ROE(股东权益报酬率)	—	10.0%	9.9%	10.7%		
权益资本比率	—	55.7%	58.0%	57.9%		
股本负债率	—	0.17	0.13	0.12		
总资产周转率	—	1.2	1.2	1.3		
员工人数	名	8,393	9,664	10,609		

(年度)									
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
营业收入	311,995	274,392	234,131	272,488	252,008	263,725	369,093		
营业利润	24,704	6,079	10,799	16,796	12,815	9,204	13,577		
税前利益	24,171	5,376	9,314	15,983	13,041	9,226	11,041		
当期净利	14,241	1,141	3,579	9,940	6,089	3,003	4,076		
营业利润率	7.9%	2.2%	4.6%	6.2%	5.1%	3.5%	3.7%		
税前利润率	7.7%	2.0%	4.0%	5.9%	5.2%	3.5%	3.0%		
当期利润率	4.6%	0.4%	1.5%	3.6%	2.4%	1.1%	1.1%		
各类事业业绩	汽车用品	营业收入	251,257	219,056	185,540	217,524	193,728	210,267	
		营业利润	20,422	4,828	9,568	13,440	9,056	7,080	9,642
	一般产业用品	营业收入	60,738	55,336	48,591	54,964	58,280	53,458	56,654
		营业利润	4,282	1,251	1,231	3,356	3,759	2,124	3,935
所在地区业绩 (尚未抵消所在地之间的内部交易金额)	日本	营业收入	229,300	193,779	174,666	187,477	188,697	183,131	
		营业利润	14,694	△ 564	3,887	5,356	5,883	440	4,943
	美洲	营业收入	65,566	54,248	38,640	53,953	39,102	50,451	
		营业利润	3,558	1,251	1,793	3,418	1,954	3,933	
	亚洲	营业收入	38,777	42,383	41,119	59,857	52,192	61,690	
		营业利润	5,250	4,757	5,210	8,236	4,832	4,902	
	欧洲及其他地区	营业收入	13,940	13,217	6,520	5,365	5,517	5,529	
		营业利润	1,353	608	△ 142	△ 152	91	1	
	净资产	155,501	141,175	147,249	154,219	156,932	172,918	189,007	
	总资产	254,263	218,965	238,951	244,638	260,600	324,134	383,005	
	营业活动产生的现金流量	31,367	22,704	34,543	27,997	12,421	19,692	17,756	
	投资活动产生的现金流量	△ 27,312	△ 29,765	△ 11,528	△ 13,899	△ 23,771	△ 36,814	△ 51,722	
融资活动产生的现金流量	△ 2,343	10,662	△ 6,622	△ 4,433	1,883	24,557	13,558		
设备投资(计入有形固定资产的数值)	28,487	27,437	10,277	14,938	20,191	25,295	31,334		
折旧费用	19,151	20,774	19,638	18,543	12,621	14,672	21,468		
研发费用	7,909	8,371	7,617	8,182	8,660	9,698	11,673		
每股净值	1,418	1,291	1,338	1,395	1,428	1,540	1,659		
每股盈余	137	11	34	96	59	29	39		
每股股利	18	14	13	15	15	16	17		
股利发放率	13.1%	127.4%	37.7%	15.7%	25.6%	55.3%	43.3%		
配股比率	1.3%	1.0%	1.0%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%		
已发行股数(不含自有股份)	103,838	103,837	103,836	103,836	103,835	103,808	103,806		
ROA(资产报酬率)	10.1%	2.6%	4.7%	6.9%	5.1%	3.1%	3.8%		
ROE(股东权益报酬率)	10.0%	0.8%	2.6%	7.0%	4.2%	1.9%	2.5%		
权益资本比率	57.9%	61.2%	58.2%	59.2%	56.9%	49.3%	45.0%		
股本负债率	0.11	0.20	0.17	0.14	0.17	0.41	0.52		
总资产周转率	1.3	1.2	1.0	1.1	1.0	0.9	1.0		
员工人数	11,836	12,533	12,910	13,549	13,894	18,035	22,546		

财务数据

公司概况

公司名称	住友理工株式会社
公司地址	〒485-8550 爱知县小牧市东三丁目1番地
合并营业收入	3,691亿日元 (2013.4.1~2014.3.31)
制造项目	汽车用品领域：防震橡胶、软管、内装用品、隔音用品等 一般产业用品领域：精密树脂板、滚轴、车辆用、住宅用、桥梁用、电子机器用防震橡胶、高压软管、搬运用软管、橡胶贴纸材料等
上市证券交易所	东京与名古屋证券交易所第一部挂牌上市
最大股东	住友电气工业株式会社 (投票权比例：49.53%···2014年3月底)
联营公司	合并子公司75家、适用权益法之联营公司5家



总公司办公大楼

沿革

1929	在三重县四日市市设立昭和兴业株式会社
1930	更名为蒲田调带株式会社
1937	加入住友集团，更名改为东海护謨工业株式会社
1943	松阪工厂（现为松阪制作所）开始经营
1954	跨足汽车用防震橡胶事业
1960	小牧工厂（现为小牧制作所）开始经营
1961	更名为东海橡胶工业株式会社
1964	总公司由四日市市迁移至爱知县小牧市
1984	跨足事务仪器用精密零件事业
1986	位于总公司的技术中心落成
1988	在美国设立首个海外据点DTR Industries, Inc.
1990	富士裾野工厂（现为富士裾野制作所）开始经营
1995	首次在亚洲圈设立据点（泰国与中国）
1996	东京证券交易所与名古屋证券交易所第一部挂牌上市
1999	首次在欧洲圈设立据点（波兰）
2008	位于总公司的技术研究所“Technopia”落成
2013	收购意大利的汽车用软管厂商DYTECH公司、德国的汽车用防震厂商Anvis公司、巴西的汽车用橡胶零件厂商Produflex MG（现为TBI公司），并合并为子公司。将泰国的汽车用软管厂商ITTC公司合并为子公司。
2014	更名为“住友理工株式会社”

股份状况

(截至2014年3月31日)

可发行股份总数	400,000,000股
已发行股份总数	104,042,806股
股东人数	5,033名

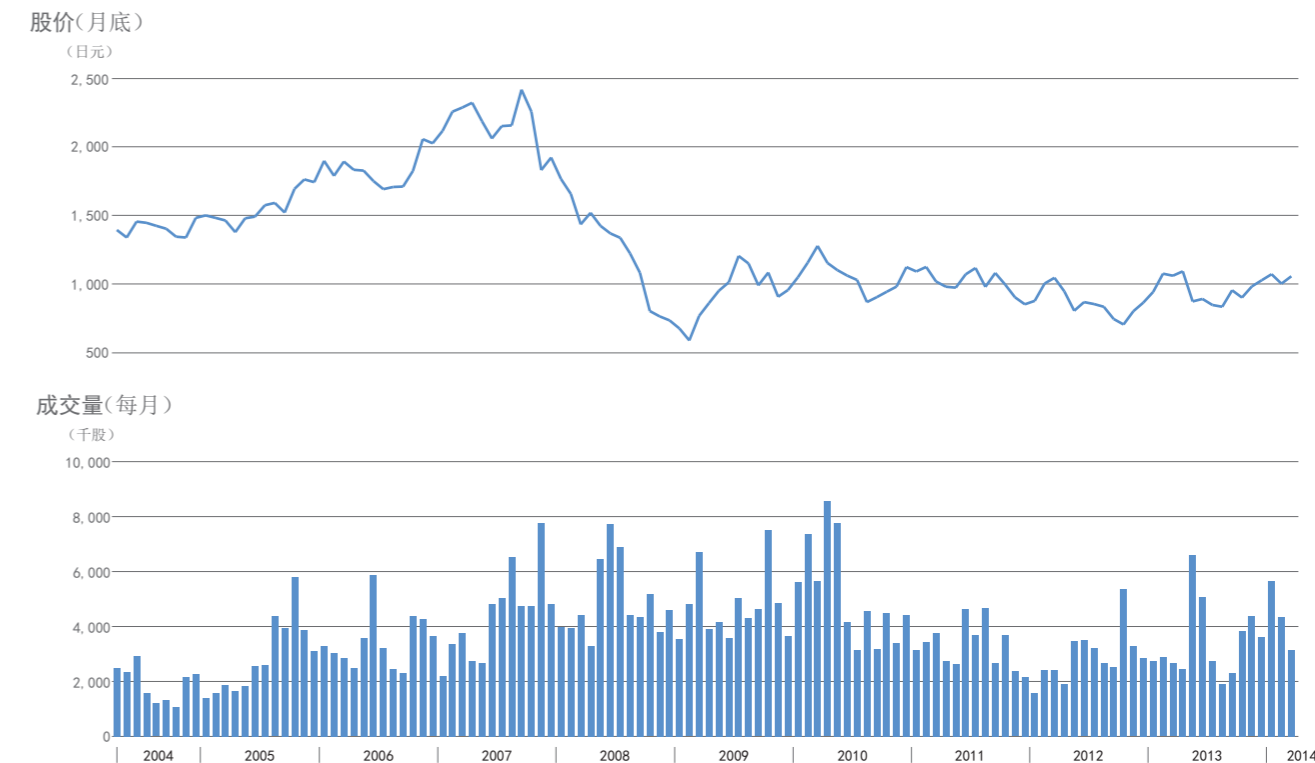
主要股东 (前10名)

(截至2014年3月31日)

股东名称	持股数(千股)	持股比例(%)
住友电气工业株式会社	51,534	49.53
MARUYASU 工业株式会社	10,901	10.48
日本 Trustee Services 信托银行株式会社 (信托账户)	3,516	3.38
FUKOKU 物产株式会社	2,719	2.61
东海橡胶共荣持股会	1,684	1.62
东海橡胶工业员工持股会	1,558	1.50
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) RE NV101	1,475	1.42
日本 Master Trust 信托银行株式会社 (信托账户)	1,224	1.18
RBC ISB A/C DUB NON RESIDENT/TREATY RATE	1,075	1.03
住友生命保险相互保险公司	678	0.65

股价变化 (2004年4月~2014年3月, 东京证券交易所)

(截至2014年3月31日)



日本国内集团公司

东海化成工业株式会社	株式会社TRI Techno
株式会社TRI大分AE	TRI信息系统株式会社
株式会社TRI Metex	株式会社松阪东海服务
株式会社TRI九州	株式会社TRI Training Support
株式会社东海化成九州	株式会社TRI Logitech
株式会社TRI 琦玉	TRI Joyful株式会社
TRI软管销售株式会社	TRI京都株式会社
株式会社TRI Engineering	株式会社远州橡胶
株式会社 View Planning	佐桥工业株式会社
株式会社TRI Creates	株式会社Taiyo Rubex

海外集团公司 (简称)

TRI America, Inc. (TRI-A)	美国	Dytech - Dynamic Fluid Technologies S.àr.l.	突尼斯
DTR Tennessee, Inc. (DTR-TN)	美国	Dytech MT S.àr.l.	突尼斯
DTR Industries, Inc. (DTR-OH)	美国	Bel Anvis (Pty) Ltd.	南非
TRI Technical Center USA, Inc. (TCU)	美国	东海软管(大连)有限公司 (TRD)	中国
Dytech Powdered Metals Inc.	美国	东海橡塑(天津)有限公司 (TRT)	中国
Dytech-Dynamic Fluid Technologies S. de R.L. de C.V.	墨西哥	东海化成(天津)汽车部品有限公司(TCT)	中国
TRI Anvis México, S.A.P.I. de C.V.	墨西哥	环宇东海橡塑(天津)有限公司 (HTR)	中国
Tokai Rubber do Brasil Serviços Ltda. (TRBS)	巴西	东海橡塑模具(天津)有限公司 (TRM)	中国
Tokai do Brasil Indústria de Borrachas Ltda. (TBI)	巴西	东海津荣模具(天津)有限公司 (TJD)	中国
Dytech Automotivo do Brasil Ltda.	巴西	东海橡塑(上海)国际物流有限公司 (TRLS)	中国
Dytech Tecalon Indústria e Comércio de Autopeças S.A.	巴西	东海天普汽车零部件(上海)有限公司 (TTAS)	中国
Dytech do Brasil Indústria e Comércio Ltda.	巴西	东海橡塑(嘉兴)有限公司 (TRJ)	中国
Dytech Dynamic Fluid Technologies S.A.	阿根廷	东海橡塑企业管理(浙江)有限公司 (TZAC)	中国
OOO Nikko TRI Eurasia (NTR)	俄罗斯	东海橡塑技术中心(中国)有限公司 (TRTC)	中国
DYFORM ZAO	俄罗斯	东海橡塑(合肥)有限公司 (TRFH)	中国
OOO Anvis RUS	俄罗斯	东海橡塑(广州)有限公司 (TRG)	中国
TRI (Poland) Sp. z o.o. (TRP)	波兰	东莞樟木头东海橡塑有限公司 (TRDG)	中国
TRI Europe GmbH (TRIEU)	德国	东海橡塑工业香港有限公司 (TRHK)	中国
Dytech-Dynamic Fluid Technologies GmbH	德国	常州住电东海今创特殊橡胶有限公司 (KTS)	中国
Anvis Group GmbH	德国	特意科汽车部件(苏州)有限公司	中国
Anvis Holding 2 GmbH	德国	安维斯(无锡)橡胶减震器有限公司	中国
Anvis Deutschland GmbH	德国	株式会社大興R&T (DRT)	韩国
Dytech-Dynamic Fluid Technologies S.p.A.	意大利	Tokai Eastern Rubber (Thailand) Ltd. (TER)	泰国
Dytech F&F (France) S.A.S.	法国	Tokai Rubber Compounding (Thailand) Ltd. (TRCT)	泰国
Anvis France Decize SAS	法国	Tokai Rubber Chemical and Plastic Products (Thailand) Ltd. (TCP)	泰国
Anvis SD France SAS	法国	Inoac Tokai (Thailand) Co., Ltd. (ITTC)	泰国
Anvis Industry SAS	法国	TRI Saitama (Thailand) Ltd. (TST)	泰国
Anvis France Epinal SAS	法国	PT. Tokai Rubber Indonesia (TRID)	印度尼西亚
Anvis Netherlands BV	荷兰	PT. Tokai Rubber Auto Hose Indonesia (TRHI)	印度尼西亚
Anvis Automotive Spain S.A.U.	西班牙	PT. Fukoku Tokai Rubber Indonesia (FTR)	印度尼西亚
Anvis AVT s.r.o.	捷克	Tokai Rubber Hose Vietnam Co., Ltd. (TRHV)	越南
SC Anvis Rom SRL	罗马尼亚	Tokai Rubber Auto-Parts India Pvt. Ltd. (TRIN)	印度
Dytech Otomotiv Sanayi Ticaret ve Pazarlama Limited Sirketi	土耳其	Tokai Imperial Rubber India Pvt. Ltd. (TIR)	印度
Dytech F&F Serbia doo.	塞尔维亚	Tokai Imperial Hydraulics India Pvt. Ltd. (TIH)	印度

(截至2014年8月31日)